



关注“锦江国际”  
了解更多资讯

锦江国际



2022

锦江国际(集团)有限公司  
社会责任报告





## 关于锦江

---



## 健全完善公司治理

---

- 12 | 强化党建引领优势 提高治理效能
- 17 | 推进市场化改革 促进高质量发展
- 40 | 完善风险防控体系 筑牢安全防线



## 肩负责任服务大局

---

- 43 | 服务国家战略上海战略
- 51 | 用心用情服务抗疫大局
- 57 | 圆满完成重大保障任务



## 节能减排绿色低碳

---

- 61 | 开放合作 积极倡导行业可持续发展
- 64 | 潜心实践 推进绿色低碳高质量发展
- 72 | 勇于探索 凝聚向善力量携手共发展



## 激励员工实现价值

---

- 75 | 队伍建设 增强发展内生动力
- 81 | 凝心聚力 弘扬锦江企业文化
- 85 | 以人为本 关爱员工暖心保障



## 践行创新使命责任

---

- 89 | 数字化转型 赋能产业发展
- 92 | 重点项目 助推价值产业链
- 94 | 品牌创新 优化服务满意度

Part 1

# 关于锦江



## 集团简介

八十七年历史

锦江国际(集团)有限公司(以下简称“锦江国际集团”)是上海市国资委全资控股的中国规模最大的综合性酒店旅游企业集团之一。拥有酒店、旅游、客运三大主业和金融、城市服务、创新孵化等相关产业,控股“锦江酒店”(600754、900934)“锦江在线”(600650、900914)和“锦江旅游”(900929)三家上市公司。“锦江”是具有80多年历史的中国民族品牌,中国驰名商标、上海市著名商标,获中国商标金奖。

围绕国家“走出去”战略,集团实施“深耕国内、全球布局、跨国经营”战略。截至2022年底,集团投资和管理的酒店规模超过12000家、客房数127万间,分布世界100多个国家,会员超过1.8亿,排名全球酒店集团300强第2位。旅游产业拥有锦旅、国旅、中旅等多个上海首批5A级旅行社和知名旅游企业品牌,业务覆盖150个国家(地区),位列2022中国旅游集团20强榜单。客运产业拥有10000辆中高档客车,包括锦江出租、外事、商旅等。集团统筹产业链资源,拓展锦江城市服务新兴产业,打造“城市服务系统供应商”,助力自贸区临港新片区、“五大新城”和东方枢纽上海东站等重点区域建设发展。

# 产业版图



锦江酒店

锦江金融

锦江旅游

锦江在线

锦江客运

锦江城市服务

锦江实业



## Part 2

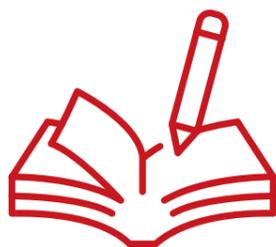
# 健全完善公司治理

锦江国际集团认真贯彻习近平总书记两个“一以贯之”重要要求和市委、市政府深化国资国企改革部署,加强统筹领导,不断健全完善企业法人治理结构,稳步推进集团市场化改革。

认真学习贯彻党的二十大精神  
深入推进市场化改革 加快实现高质量发展  
锦江国际集团干部会议



强化  
党建  
引领  
优势  
提高治理效能



## 思想建设

加强组织领导，把学习宣传贯彻党的二十大精神摆上重要议事日程。组织各级党组织和党员干部群众收听收看党的二十大开幕会。

召开专题会，及时传达学习“上海市学习贯彻党的二十大精神中央宣讲团报告会”精神。研究制定“集团党委学习宣传贯彻党的二十大精神初步安排”，做到“五个牢牢把握”，抓好“六方面学习”，聚焦“八项重点工作”，把学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务。认真落实党委中心组学习制度，年内通过集体学习研讨、文件导读、谈心得体会等方式开展中心组学习23次。

依托集团新成立党校，举办专题读书班，组织150名集团党委直接管理干部和党员骨干分三批进行轮训。

集团党委深入基层一线开展调研近20次，围绕市场化改革、高质量发展、干部人才队伍和党建工作等方面，广泛听取基层员工意见建议，不断凝聚干部员工干事创业的思想共识。



## 组织建设

坚持党的领导与公司治理有机融合，坚持党委在集团公司法人化治理结构中的法定地位。加强董事会建设，加强对集团改革的统筹领导，不断健全完善企业法人治理结构，推动上级决策部署在锦江落地。年内，集团董事会实现外部董事占多数的决策体制，按要求完成董事会专门委员会组成的调整，规范董事会专门委员会运行。指导督促二级企业党委、三级重点企业党组织落实重大问题决策前置程序。按照董事会应建尽建、配齐建强要求，深化二级企业董事会建设，集团所属子企业纳入董事会应建尽建和实现外部董事占多数企业完成率100%。

深化属资为主、属资属地管理相结合的党建工作新模式，将以收购的原铂涛、维也纳等民营企业和原锦江都城为企业主体的锦江酒店（中国区）党总支升格为锦江酒店（中国区）党委，加强对中国区旗下管理的所有品牌和区域的党建工作。

结合行业特点，在集团各级企业中培育20个不同类型、各具特色的党建品牌，其中6个党建品牌获评第二轮“上海国企党建品牌”。



## 廉政建设

落实“四责协同”机制，推进“五书并举”，全面夯实从严治党主体责任。与二级企业党委签订年度《加强党风廉政建设和反腐败工作责任目标》，集团各级干部签订《廉政承诺书》《一岗双责任书》，制发《“四责协同”考核书》，并在年中、年末开展考核，落实明责、诺责、履责、督责、考责、问责全流程闭环管理。

深入推进“制度+科技”，加强廉政风险防控体系建设。结合数字化转型，健全完善管理制度流程化、流程信息化，提升风控防控和源头治理水平。编制重要时间节点廉洁提示，专题制作2期防疫防控纪法提示，编制警示案例和党风廉政“70条”负面清单，指导下属企业创作“‘筷’意人生”廉政宣传短视频等，通过“清涟锦江”平台、工作群等途径宣贯执行，为企业改革发展营造风清气正的氛围。

### 上海国企党建文化品牌



“先锋艇”集团党委



“勤为人先”高后公司党委



“初心·领航”锦江饭店党委



“一起乐未来”生乐物业党总支



“锦静家园”锦江酒店党委



“We数字先锋队”齐程网络党总支

### 上海国企党建工作品牌



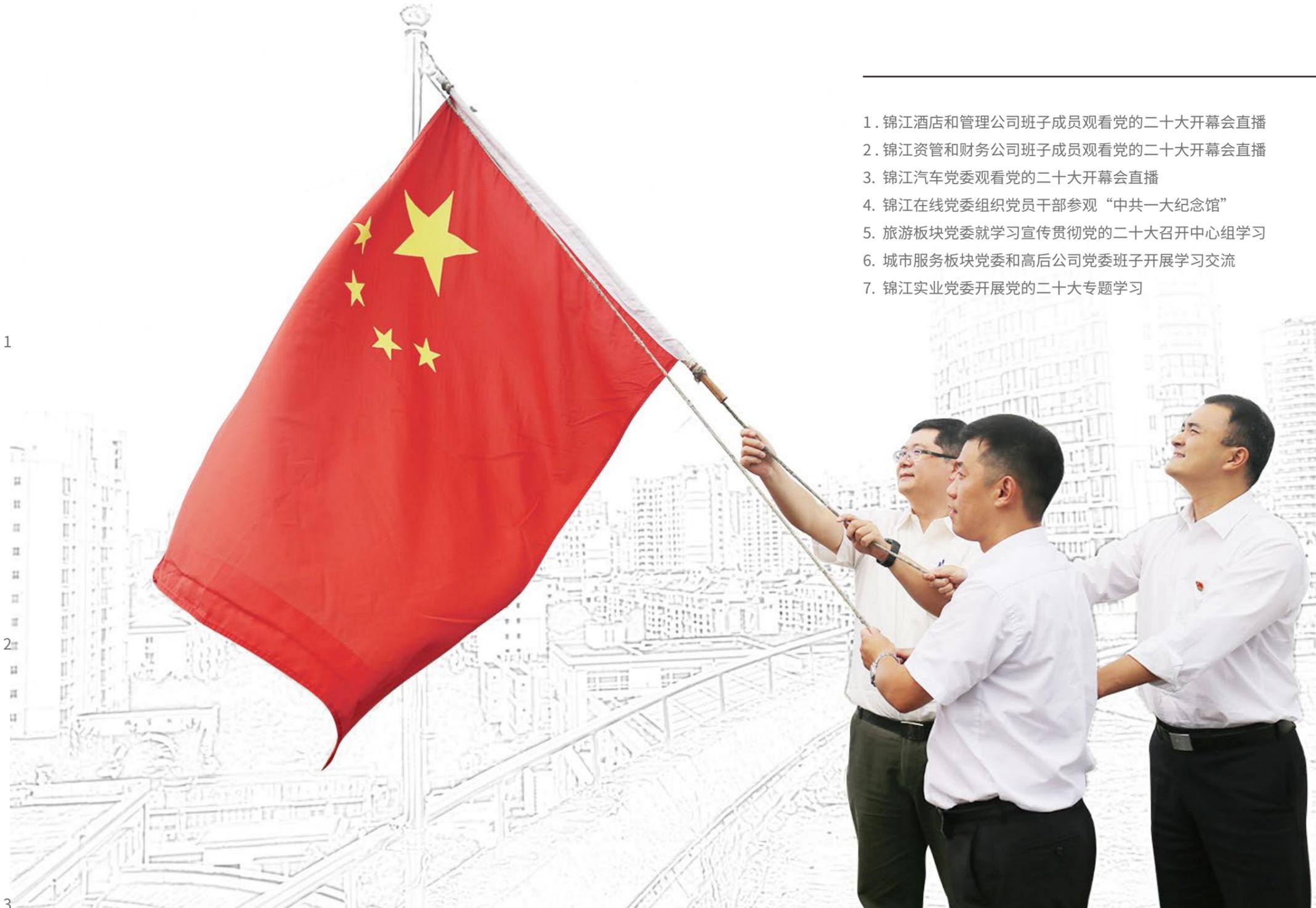
1



2



3



1. 锦江酒店和管理公司班子成员观看党的二十大开幕会直播
2. 锦江资管和财务公司班子成员观看党的二十大开幕会直播
3. 锦江汽车党委观看党的二十大开幕会直播
4. 锦江在线党委组织党员干部参观“中共一大纪念馆”
5. 旅游板块党委就学习宣传贯彻党的二十大召开中心组学习
6. 城市服务板块党委和高后公司党委班子开展学习交流
7. 锦江实业党委开展党的二十大专题学习



4



5

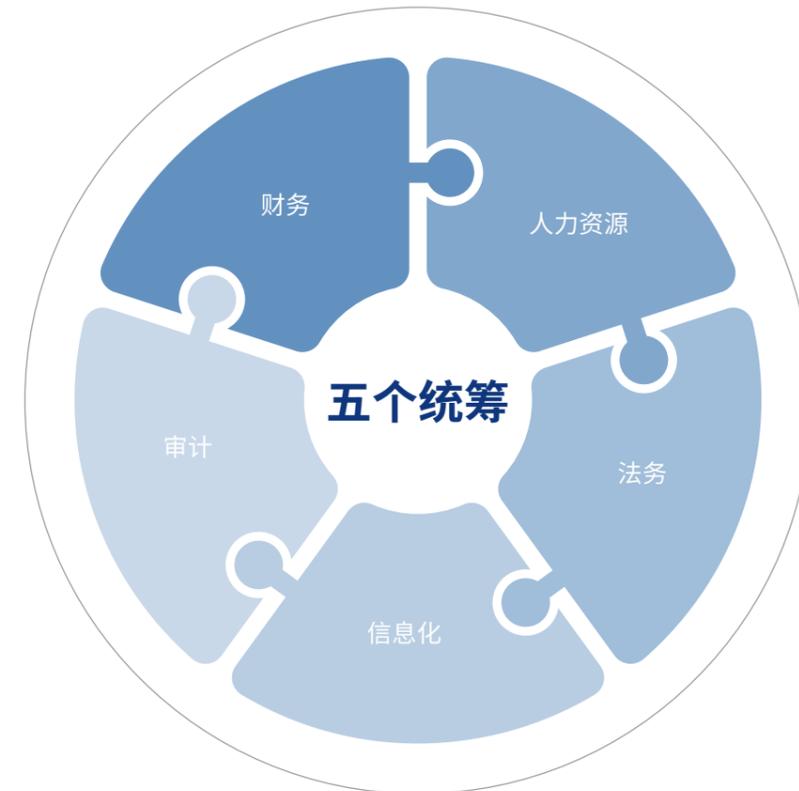


6



7

## 推进市场化改革 促进高质量发展



牢牢把握“窗口”机遇期，在抓好疫情防控的同时，  
不断健全完善企业法人治理结构，稳步推进集团市场化改革。

重点推进商业模式、管理体制机制、人事制度“三项改革”，加强财务、人力资源、审计、法务、信息化“五个统筹”，严格落实投资、采购、融资、境外企业、土地、房产等重大事项的统一集中管理。注重以数字化转型赋能“五个统筹”。制定《财务标准化手册》，形成2021-2024财务改革行动路线，着力提升战略财务、业务财务、资管财务和运营财务能力。审计统筹加强项目融合，资源配置等方面的资源配置优化，着力健全对各层级内审机构的领导、组织、管理、协同的工作机制。全面深化人事制度改革，优化调整集团总部组织架构，完成10家二级企业的新“三定”方案、薪酬套改和考核机制，分类分层实施经理层成员任期制契约化管理，逐步形成现代企业制度的“四梁八柱”。



酒店上海中心

## 锦江·酒店

“锦江酒店”分层推进公司总部、所属板块、重点企业综合配套改革，积极推进落实上海直营酒店改革改造，加快推动锦江酒店中国区复苏；加强对海外酒店业务的管控力度，进一步谋划海外业务整合。酒店板块协同推进实施“双轮驱动”，深化产融结合，统筹“四资”管理，优化资本架构、债务结构和酒店资产。

### 年度荣誉（部分）

#### 锦江酒店

2022金勋章“年度ESG案例实践奖”

国政ESG300指数

# 锦江·酒店全球布局 (开业酒店)

连续五年 全球酒店规模排名

**第二**

遍布全球超 **100** 个国家和地区

会员超过

**1.8亿**

Louvre Hotels  
GROUP

RHG RADISSON  
HOTEL GROUP

Jin Jiang International 锦江酒店

**全球**  
12,359 酒店  
1,266,976 房间

**中国区**  
10,492 酒店  
1,042,165 房间

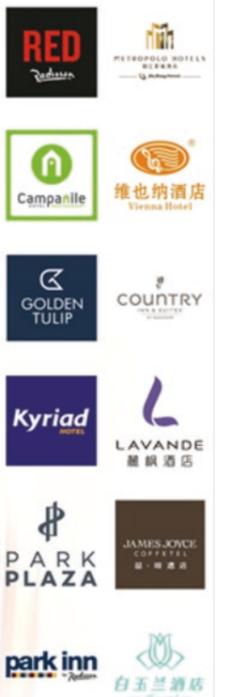
**海外**  
1,867 酒店  
224,811 房间



**美洲**  
16 酒店  
3,090 房间

**欧洲中东非洲**  
1,548 酒店  
186,699 房间

**亚太地区**  
303 酒店  
35,022 房间



2022年度  
锦江酒店

新开酒店  
**1328家**

净开业酒店  
**947家**



凯里亚德酒店·武汉汉口火车站唐家墩地铁站店

年度荣誉（部分）

锦江国际酒店管理公司

携程“2022全球合作伙伴大奖”最受欢迎豪华酒店集团  
2022美团酒店优质合作伙伴奖

锦江酒店（中国区）

2022第六届中国文旅大消费年度峰会“最佳文旅住宿集团”  
2021年度旅游住宿业MBI影响力品牌颁奖盛典“特别贡献企业”  
第二十二届中国酒店业金马奖“年度杰出酒店集团”

2022粤港澳酒店发展领袖峰会“十大最具品牌影响力酒店集团”  
2022年度界面新闻财经年会“中国酒店好品牌”

1. 维也纳国际酒店5.0·合肥罍街五里庙店
2. 云居酒店·文昌鲁能店
3. 麗枫酒店·萍乡芦溪行政中心店
4. 希尔顿欢朋酒店·深圳南山科技园店

1



2



3



4

据盈蝶咨询数据，锦江酒店旗下品牌维也纳、7天、锦江之星、麗枫被纳入2022年国内10大酒店，合计市占率约为14%。其中，维也纳系列占据了2022年中端品牌市场份额的24.73%，排名第一。



上海锦江饭店

## 锦江·金融



围绕助推主业发展，优化资源配置，建立“一部两司”协调工作机制，实现资管公司与财务公司中后台互通，完成资管公司和财务公司“三定”工作，人员全部落位，并完成薪酬套改。探索建立集创新全产业链金融服务、改革酒店资产投资管理、优化股权投资管理、协同资本运作的“3+1”商业模式，加强上市公司市值管理。



马尔代夫丽笙度假酒店

## 锦江·旅游

以商业模式、机制体制和人事制度改革为切入点，聚焦十项重点任务，基本完成人力资源优化配置、前台战队组建、着力中后台平台建设，赛马机制效能进一步激发，为疫情后的旅游复苏打下良好基础。

### 年度荣誉（部分）

锦江旅游控股公司

长三角旅游协会 / 长三角文旅数字化建设优秀案例荣誉奖牌

锦江国际旅游股份有限公司

中国旅行社协会 / 2022年“责任担当企业”荣誉称号

上海中旅国际旅行社有限公司

中国旅行社协会 / 2022年“诚信经营企业”荣誉称号



冷链物流·上海新天天低温物流有限公司

## 锦江·在线

将低温物流公司作为改革重点，按照“层级扁平、职能合并、精简高效、业务统筹”原则做实企业。同时，对市场化基础较好的锦海捷亚和锦江御味进一步深化完善。

### 年度荣誉（部分）

锦海捷亚国际货运有限公司  
“邓白氏注册认证企业”资质

上海锦江御味食品科技有限公司  
2022中国(上海)预制菜风味大赏合作品牌 / 2022中国(上海)预制菜风味大赏(餐饮)人气优选菜式



锦江汽车各类运营车型

## 锦江·客运

推进“锦江汽车”、外事公司和商旅公司的班子合并、职能部室精简，整合外事和商旅公司车队，制定新的组织架构，完成“三定”等工作。

### 年度荣誉（部分）

上海锦江商旅汽车服务股份有限公司宋庆龄学校班组和疫情防控保障工作专班  
2022年上海市工人先锋号

上海锦江汽车服务有限公司

2022年“锦江汽服杯”上海汽车租赁行业贵宾车驾驶员技能大赛特别贡献奖



上海临港锦江国际酒店·上海顶尖科学家社区

## 锦江·城市服务

聚焦主营业务发展，实现资源统筹、业务协同，形成商业模式变革、管理体制机制建设和人事分配制度改革三方面13项重点任务、84项任务清单，细化目标举措，扎实推进各项改革，年末已完成69项改革任务。

### 年度荣誉（部分）

上海生乐物业管理有限公司

2022中国物业服务百强企业 / 2022中国教育物业服务力优秀企业 /  
上海市物业管理行业诚信承诺AAA级企业 / 2022上海市物业服务综合百强企业

上海市食品研究所有限公司

上海市青年文明号

上海教育建设管理咨询有限公司

上海市重点工程实事立功竞赛优秀团队 / 市优质工程金钢奖



## 锦江·实业

锦江实业板块完善公司规章制度，优化组织架构、部门设置和人员编制，完成“三定”方案。创新设计商业模式，推动整体业务功能转型定位。

集团将以“三项改革”和“五大统筹”为抓手，围绕建设世界一流企业，强化产业协同，深化主业引领和优势产业链资源整合，持续深化推进市场化改革。坚持优化和重构商业模式，加强资源统筹和业务协同，进一步激活体制机制、增强动力活力，提升效率效益、治理效能，实现做大做优做强。

## 完善风险防控体系 筑牢安全防线

### 加强风险管控

强化集团资金集中管理，严控资产负债率，谨防流动性风险；修订集团投资管理制度，建立“投资项目可行性论证会”机制，优化投资管理，严控投资风险。以经济责任审计为主线，专项审计为路径，突出协同效应、突出审计重点，促进对各层级内审机构的领导、组织、管理和协同。落实风险排查工作，形成《风险自评报告》和《风险排查清单》，列示主要领域风险以及应对预案。集团成立了由内审机构（风控部）牵头，办公室、财务部、法务部组成的风控工作小组，不定期召开会议，共同研究集团风控管理工作，进行风险研判、评估、防范和应对，形成风险管控闭环管理。

### 压实安全责任



集团牢固树立安全发展的理念，紧紧围绕中心任务，统筹安全与稳定工作，不断完善三级网络安全稳定组织架构，严格落实企业主体责任，强化安全生产管理，积极开展各类专项整治和安全检查，做好安全生产教育警示工作。全年累计组织参与各类理论培训、警示教育、学习活动、技能比赛3.3万余人次，安全圆满地完成重要接待任务24批次，受到市委、市政府领导及上级相关主管部门的充分肯定。



## Part ③

# 肩负责任服务大局

锦江国际集团始终牢记“国之大者”，把握服务国家战略上海战略的重要机遇，推动中央和市委市政府重大决策部署在锦江落地，切实履行国有企业使命责任。

# 服务国家战略上海战略

集团积极响应“一带一路”倡议，在“一带一路”沿线国家，布局超过800家酒店，逾12.6万间客房。锦江立足优化资源配置，精心打造“丽笙锦江饭店”复合高端品牌，为全球消费者提供融合中西文化的高品质酒店服务。在“走出去”的同时，锦江加快“引进来”，将海外品牌引入中国市场，以市场规模的提升效应来促进价值链升级。截至2022年底，锦江旗下卢浮和丽笙两大海外集团的品牌在中国的发展规模近700家，逾8.4万间客房。未来3-5年拓展1200-1500家。锦江酒店全系列品牌布局长三角区域3省1市、全域41个城市近1800家酒店，逾19.4万间客房；布局上海“五个新城”165家酒店，逾2万间客房。

## 布局“一带一路”沿线国家

酒店超过  
**800家** 客房超过  
**12.6万间**



布局长三角区域3省1市、全域41个城市

锦江酒店全系列品牌布局长三角区域城市

**1800家**

客房超过

**19.4万间**

锦江酒店布局嘉定、青浦、松江、奉贤、南汇“五大新城”

酒店

**165家**

客房超过

**2万间**

- 1、2 德国法兰克福锦江饭店
- 3、4 比利时布鲁塞尔锦江饭店

1



2



3



4



# 锦江 · “一带一路”沿线国家酒店(部分)



## 城市服务板块



临港顶尖科学家社区会议厅



临港演艺中心（聆海美琪）



奉贤新城“海之花”青少年活动中心

城市服务板块聚焦上海自贸区临港新片区、“五个新城”建设，深度参与服务保障。临港和奉贤标杆项目取得实质性进展：临港锦江城市服务公司制定顶科社区整体运营方案，形成“1+4+x”运营管理体系，统筹推进世界顶尖科学家永久会址运营等12个合作项目，优化酒店、剧院、数字图书馆运营体系及物业管理合作模式，圆满完成第五届世界顶尖科学家论坛服务保障任务。奉贤新城“海之花”项目启动推进，奉贤新城锦江城市服务公司入驻“海之花”项目建设场地。



## 用心用情服务抗疫大局



集团主要领导带班带队调研保供企业

认真贯彻习近平总书记“一定能打赢大上海保卫战”和“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”重要指示精神，根据市委、市政府和市国资委党委、市国资委部署要求，集团党委第一时间靠前指挥，带班带队，召开60余次专班例会，调研20余家保供企业，11个条线小组全力落实任务要求，24小时推进落实，做到事情不过夜，件件有落实。

充分发挥锦江产业链优势，积极统筹集团所属酒店、餐饮、汽车、物流、采购、高校后勤等资源，想方设法筹措万间用房，精益求精提供用餐服务，系统高效调度用车服务，千方百计加强物资供应，组织6800名员工投入保障一线，全面完成近2万名外省市援沪医疗队保障任务。累计提供酒店76家、客房12601间，社会住客腾挪客房300间，供餐135万份，供车34897辆车次，保供防疫物资198.9万件、食品34.7万件、药品1.2万盒，配送餐食、物资3810车次。统一运营全市万套公寓项目作为隔离点任务，累计运营项目点12个、房间16618间，接待隔离人员102万人次；服务机场集团、上港集团7个居住点，房间数1048间，床位数16.2万个；为上海地区提供隔离酒店117家、客房18404间；向上海各高校供应主副食品类3.9万吨，防疫类物资780万件，日常生活物资1.3亿元。

组织投入保障一线员工

**6800名**

完成援沪医疗队保障任务

**2万名**

累计提供酒店

**76家**

客房

**12601家**

供餐

**135万份**

供车

**34897辆**

保障防疫物资

**198.9万件**

配送餐食、物资

**3810车次**

为上海地区提供隔离酒店

**117家**

客房

**18404间**



静安昆仑大酒店做好援沪医疗队保障任务



1. 和平饭店为集团旗下11家酒店的医疗团队提供餐饮保障
2. 湖北援沪重症医疗队向锦江商旅驾驶员送上感谢信
3. 锦江之星上海陆家嘴店在护士节当天为医护举办联欢会
4. 新天天物流公司完成多项保障及配送任务
5. 锦江旅游支援入境防疫
6. 锦江汤臣洲际大酒店服务江苏南京援沪医疗队

# 圆满完成重大保障任务

进博会期间，集团重大接待服务团队和锦江饭店完成进博会36个省市“1+5”政府代表团欢迎晚宴保障任务；扬子江丽笙大酒店、静安昆仑大酒店、虹桥郁锦香等完成媒体团接待等重要任务；新锦江大酒店、花园饭店、国际饭店等完成各省市驻沪办接待工作；锦江都城青年会、维也纳等酒店完成各省市商务代表团接待工作。据统计：集团24家酒店共接待16287人次，提供客房20371间；8家酒店完成重要会议及大小宴会任务，共计接待3577人次。锦江汽车完成专车接待任务，共投入大中小型车辆330余辆、近2000车次，服务29600人次；每天参与场馆周边观展人员疏导的新能源出租车服务约2000辆次；完成场馆现场保点1725车次。锦江旅游协调保障多家媒体约1265人次的全程住宿接待。高校后勤公司自11月1日-15日为进博场馆外围警力提供一日四餐的餐饮保障任务，共送餐20余万份。此外，集团酒店板块下属北方公司旗下的福建大厦、深圳大厦、北邮锦江酒店等酒店，圆满完成党的二十大和北京冬奥会、全国“两会”接待服务工作。

集团24家酒店共接待  
**16287**人次

提供客房  
**20371**间

8家酒店完成接待  
**3577**人次

锦江汽车共投入车辆  
**330**余辆

车次近  
**2000**次

服务人次  
**29600**人次

每天参与疏导的新能源出租车服务约  
**2000**人次

1. 集团重大接待服务团队完成进博会保障任务
2. 集团重大接待服务团队完成进博会晚宴保障任务
3. 国际饭店微笑服务进博会
4. 锦江汽车完成进博会专车接待任务

5. 高校后勤保障进博会外围警力餐饮
6. 锦江旅游协调保障进博会多家媒体住宿接待
7. 冬奥会澳洲媒体代表感谢福建大厦虎年盲盒
8. 冬奥会境外宾客与福建大厦服务团队亲切合影





# 开放合作 积极倡导行业可持续发展

锦江酒店会同丽笙和卢浮成立工作小组，联同全球头部酒店集团、分销合作伙伴、专家、国际组织与政府机关，共同发起酒店业可持续发展基准 (HSB)，并于2022年签署了WTTC承诺。

当时即获得**57**家酒店产业相关公司的支持，代表共约**50,000**酒店参与

HSB为所有利益相关者提供一个起点，帮助推动酒店集团、品牌和运营商以及管理多家酒店业主，无论规模大小，都能在未来3年内实施基本的可持续发展措施，包括管理与效率、环境和人文三大类12项可持续发展标准与行动。其中，8项（包括测量、减少能耗及用水量，鼓励酒店使用绿色的清洁产品，提供素食选择，不提供一次性塑料吸管、搅拌棒，向续住客人倡导减少床上用品的换洗次数等）是入门第一年强制性的，而其他标准则需在3年内达到，该基准为酒店业全产业链开辟了了解全球标准的渠道，也为旅游消费者提供了旅行参考。



## 潜心实践 推进绿色运营绿色服务

### 境外 · 丽笙酒店

丽笙酒店自2019年启动负碳（100%碳中和）会议倡议以来，截至2022年底已抵消了61800吨二氧化碳，相当于道路上行驶的13300辆汽油汽车。2022年，继续具体落实了包括净零排放转型在内的多项举措，推出了可再生能源采购战略

自2019年以来，实现每平方米碳排放量减少 **18%**

**75%** 酒店淘汰一次性塑料吸管

**226** 家酒店获得生态标签认证

**705** 个电动汽车充电桩设置在158家酒店

**71%** 酒店有回收项目

**45%** 酒店淘汰一次性塑料水瓶

**37** 家酒店获得绿色环保建筑认证

与世界领先的检测公司SGS合作，确保清洁规程符合当地要求

丽笙酒店已确立了2050年实现净零碳排放的目标，每年的每平方米碳排放量不断递减。

卢浮酒店启动2030年节能计划，2030年降低能耗40%，2050年降低60%。

### 卢浮酒店

- ◆ 不提供免费塑料瓶、搅拌器、塑料袋
- ◆ 与第三方合作，在卢浮旗下酒店实施回收利用计划，回收物品包括，纸张、玻璃、食物垃圾等

## 境内·锦江酒店

### 节能减碳

锦江酒店（中国区）从一次性拖鞋的包装下手，抛弃了使用OPP塑料包装的老方法，采用环保纸绑带取而代之，年内共有33个品牌确认调整，计划每年约减少使用23.9万吨塑料，预估减少碳排放120万吨；此外，中国区旗下大部分品牌取消一次性洗沐用品，将30ml的小瓶替换为300-500ml的大瓶装洗沐产品，预估将每年减少3925吨塑料，减少碳排放20213吨。GPP平台整合“6小件”，优化产品标准，牙刷、梳子取消PP材质，全面调整为可降解的秸秆材料，包装大部分调整为可降解的纸质材料。有45个品牌确认调整，整合后注塑类产品预估减少碳排放876吨，包装类产品预估减少碳排放959吨，共计1835吨。

### 锦江客运

锦江汽车公司(含锦江商旅、嘉定锦江、振东出租)每年总能耗不断下降，2022年减少13699.76吨标准煤，超额完成市交通委的年度节能减排用能总量控制目标。全年完成800余辆新能源车的更新，新能源出租车占比达到94.58%，同步完成800余辆旧车处置工作。紧密与新能源厂商保持沟通，积极关注探索新能源车辆运营发展之路，保障运营系统的同时进一步营造和提升城市宜居、宜行的绿色生态环境。

2022年减少标准煤

**13699.76吨**



## 资源循环利用

锦江酒店创新中心联同外部科研院所、高校和企业,形成“酒店+回收分拣方+再制造方”的创新模式,探索实现废旧布草的循环再生。试点实践中,来自锦江都城经典南京路步行街店及锦江都城闵行饭店的废旧布草,经再开发再制造,变身为储物篮、洗衣袋、抱枕等绿色再生产品,投入酒店再使用,有效避免资源浪费和环境污染。

ZMAX和潮漫品牌发起“元点计划”,回收酒店客房中客人使用过未带走的牙刷梳子等一次性易耗品,消毒再造,制成笔盒文具幼儿桌椅环保助学。截至22年底,元点计划共回收了2.77吨一次性废弃塑料用品,制成并捐助8670套文具。

截止22年底

共回收一次性废弃塑料用品

**2.77万吨**

制成并捐助文具

**8670套**



回收塑料瓶制成环保布草



ZMAX为色达县亚龙小学学生送上800份“元点计划”文具套装

年度荣誉 (部分)

Zmax 第十二届公益节“年度双碳行动贡献奖”

## 多元化C端活动



锦江酒店(中国区)在世界环境日与宾客互动

号召酒店住客节约粮食。让住客通过小程序打卡的方式,记录节粮行动,并鼓励其将节粮意识从带回日常生活;在“为地球献出一小时”环保倡议下,锦江酒店(中国区)围绕“关上灯,漫天星辰”的主题,联动酒店打造体验活动,邀请住客参与环保签名倡议以及朋友圈打卡支持绿色低碳生活方式;在世界环境日响应“减塑捡塑”号召,开启“绿色生活创益周”,通过线上线下联动,鼓励消费者减少使用或不使用酒店“六小件”等一次性用品,助力低碳商旅落地落实。

## 示范案例

### 境外

丽笙旗下丽芮品牌在挪威奥斯陆的可持续设计酒店，2022年获BREEAM的优秀评级认证。（BREEAM是世界领先的科学系统之一，用于确定建筑物的可持续性。）该酒店具有A级能源等级，其能量水平不会超过140千瓦时/平方米。

卢浮旗下酒店品牌“Kyriad”“Campanile”和“Gloden Tulip”多家酒店获得Green Key认证。卢浮康铂酒店设置昆虫居所、鸟窝等设施，助力保护生物多样性。

### 境内

2022年，上海兴国宾馆丽笙精选与2021年同期相比的总能耗从5,076,976千瓦时减少至4,546,311千瓦时，水资源消耗从83,372立方米减少至67,738立方米，产生的有机垃圾量从134,500吨减少至105,000吨。

随着HSB的推行，锦江酒店对于旗下酒店企业启动全面的培训，对绿色低碳理念、HSB认证开展推广。对于C端客户、酒店业主、投资人、供应链伙伴等利益方，通过线上线下多渠道的宣传，以及各类活动，输出可持续理念。2022年年底，锦江旗下上海静安昆仑大酒店、锦江饭店、新锦江大酒店、深圳南山科技园希尔顿欢朋酒店、维也纳国际深圳北站店等六家酒店先后成为国内率先获得HSB认证标识的酒店，并通过世界旅游业理事会(WTTC)可持续发展8项基准认定。



## 勇于探索 凝聚向善力量携手共发展

2022年，集团加入（由华建集团、上海市绿色建筑协会和上海交通大学（设计学院、中英国际低碳学院）三方牵头发起成立的）低碳创新研究中心，作为其成员单位，共同推广低碳技术并共同打造示范项目。

锦江酒店牵头与锦江旅游协同行动推动“低碳差旅蓝皮书”编制工作，为企业主动减排降碳、增强社会责任、提升自我价值，提供可量化的工具和途径。该项目由上海交大中英国际低碳学院、携程、市能效中心等作为参编单位共同参与。

锦江酒店还将着手准备与更多行业龙头企业携手合作，如与法国雅高酒店集团合作开展酒店业可持续发展商业实践，及与行业龙头企业SGS深化验证合作等，加快推动酒店行业可持续发展转型。

集团将积极践行国家“双碳”战略，借鉴行业领先实践及外部可持续发展基准，推动锦江酒店及其他板块企业，进一步优化完善形成可落地的ESG转型举措，引领上下游产业链、行业相关方开展SG实践，加快ESG理念融入各环节，形成锦江特色的绿色解决方案，推动行业企业共同实现绿色高质量发展。

Part 5

# 激励员工实现价值

锦江国际集团始终贯彻以人为本的发展理念，不断优化人才成长发展环境，积极打造锦江人才高地。弘扬劳模精神、工匠精神，持续加强企业文化建设，引领职工、培育职工、激励职工和鼓舞职工，营造良好干事创业和昂扬向上的发展氛围。



Jin Jiang  
International  
锦江国际



集团首轮人力资源培训项目开营

## 队伍建设 增强发展内生动力

坚持党管干部党管人才，围绕集团改革发展需要，系统谋划推进集团干部人才队伍建设工作。加强和改进优秀年轻人才发现培养选拔工作，深化“三能机制”改革，建立符合集团战略部署要求的国际化、市场化、专业化人才队伍。

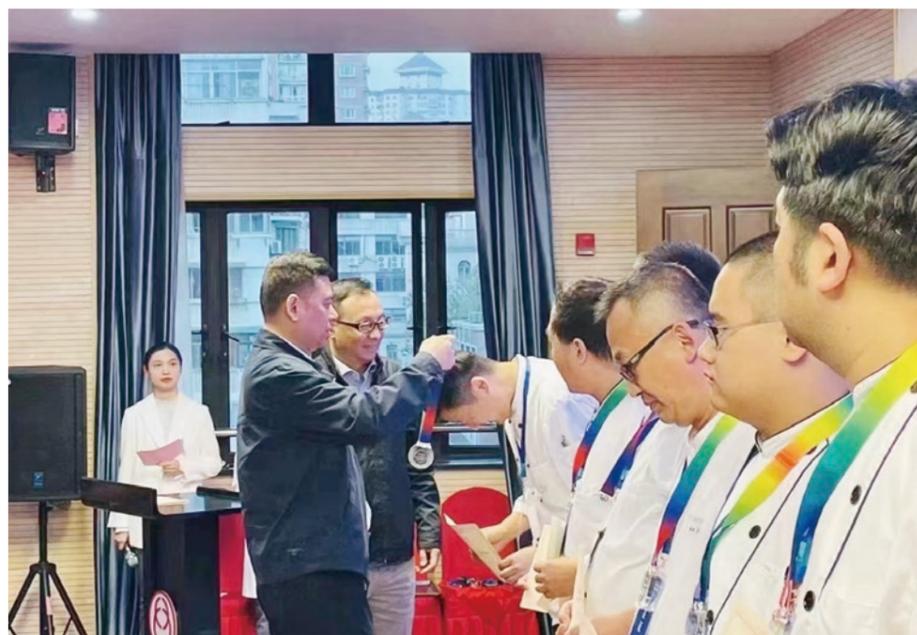
坚持“四个交流”。年内，选派5名股东代表、专业人员、项目人员赴海外工作；31名高低星级酒店人员进行岗位交流；共计429人走上“一万套”特殊公租房、临港、奉贤城市服务等拓展项目的管理岗位，发挥积极作用；选派5名同志参与援藏、奉贤新城、市委巡视组工作以及市国资委机关挂职。

加强人力资源统筹团队培训。依托集团培训中心，开展人力资源团队系列培训。重视年轻干部选拔培养，集团党委先后召开2场团员青年、酒店青年后备人才座谈会；同时，积极参与市国资委“海聚英才”“国资骐骥”高潜人才、应届大学生等各类人才招聘活动，共发布5个高端岗位，参与16场招聘会，签约449名高校毕业生。

积极发挥劳模、工匠创新工作室资源优势。组织开展“百名高徒拜名师”，完成110余对师徒结对，为职工提升技术技能、立足岗位创造新业绩提供有力途径。举办“舌尖上的美味，食堂里的匠心”第九届“锦江杯”职业技能大赛，搭建职工技术技能展示舞台。



1



2



3



4

1. 集团人力资源培训营学习掠影
2. 锦江酒店餐投公司加强素质人才培养
3. 锦江汽车推动“名师带徒”，提高员工业务能力
4. 高校后勤推进后备干部队伍建设



2022年,集团**1**个集体获评上海市五一劳动奖状

**3**个团队获评上海市工人先锋号

**3**人获评上海市五一劳动奖章

**1**个劳模创新工作室获评上海市劳模创新工作

**8**名技能人才进入上海市级职工技能竞赛裁判专家库

**1**名锦江工匠进入上海市劳模工匠服务队



第九届“锦江杯”职业技能大赛



锦江国际赛艇队参加2022上海赛艇公开赛

## 凝心聚力 弘扬锦江企业文化

通过把服务进博会等重大任务、保障全市防疫大局中积聚的好经验和锦江文化植入市场化改革、产业发展，用行动诠释“锦江服务”。

打造“健康锦江、活力锦江、魅力锦江”特色活动，组织“有模有YOUNG”女神节时装秀比赛，举办锦江首届职工体育节。

集团成立锦江国际赛艇队，在2022年上艇赛中取得“1金1银1铜”的好成绩，展现锦江赛艇运动团队精神，彰显锦江文化魅力。

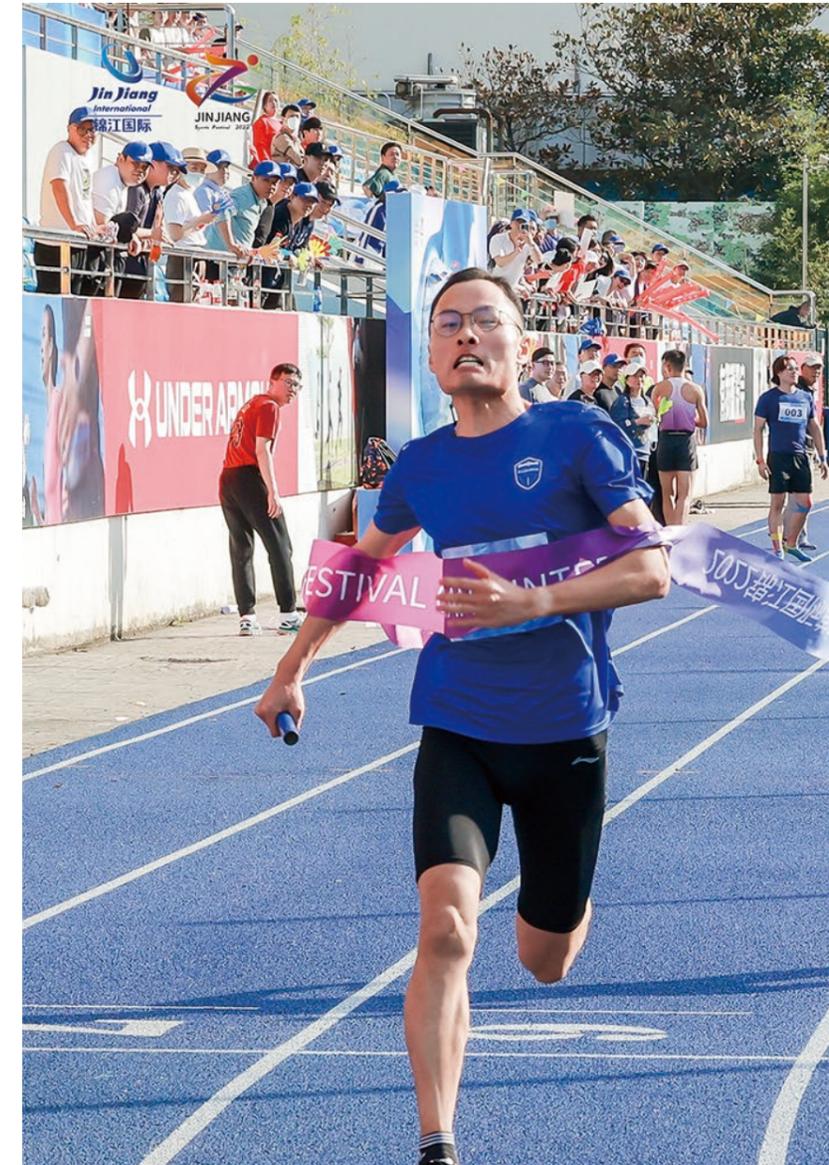
1



2



3



4

- 1、2. 锦江国际赛艇队参加2022上海赛艇公开赛现场
3. 2022锦江国际“三八”女神节时装秀比赛
4. 2022锦江国际首届体育节大赛田径掠影

# 以人为本 关爱员工暖心保障



坚持以人民为中心，持续做好职工帮扶送温暖，三级帮困基金全年帮扶202人次，帮困金额88.8万元。当年投保会员享受基本保障资金82.67万元，理赔28人次，理赔金额56万元。春节期间，一批集团企业员工响应号召选择留沪过年，为疫情防控大局、为岗位工作作出贡献。集团各板块及所属企业纷纷以上门走访慰问、举办团拜会、新春会等形式，用心让留沪过年的员工过一个温暖有爱的上海年。大上海保卫战期间，加大对疫情防控、生产一线员工的关心关爱力度，做实做细专项资金、慰问关心、跟踪落实“三个到位”，为感染职工提供“四个一”升级服务保障，为坚守防疫服务一线的职工子女提供“云陪伴”服务，疫情期间累计关爱保障职工8.2万余人次，使用资金913.2万余元。



走访一线员工



慰问一线员工

三级帮困基金全年帮扶

**202**人次

帮困金额

**88.8**万元

当年投保会员享受基本保障资金

**82.67**万元

疫情期间累计关爱保障职工人次

**8.2**万余

使用资金

**913.2**万余元

## Part 6

# 践行创新使命责任

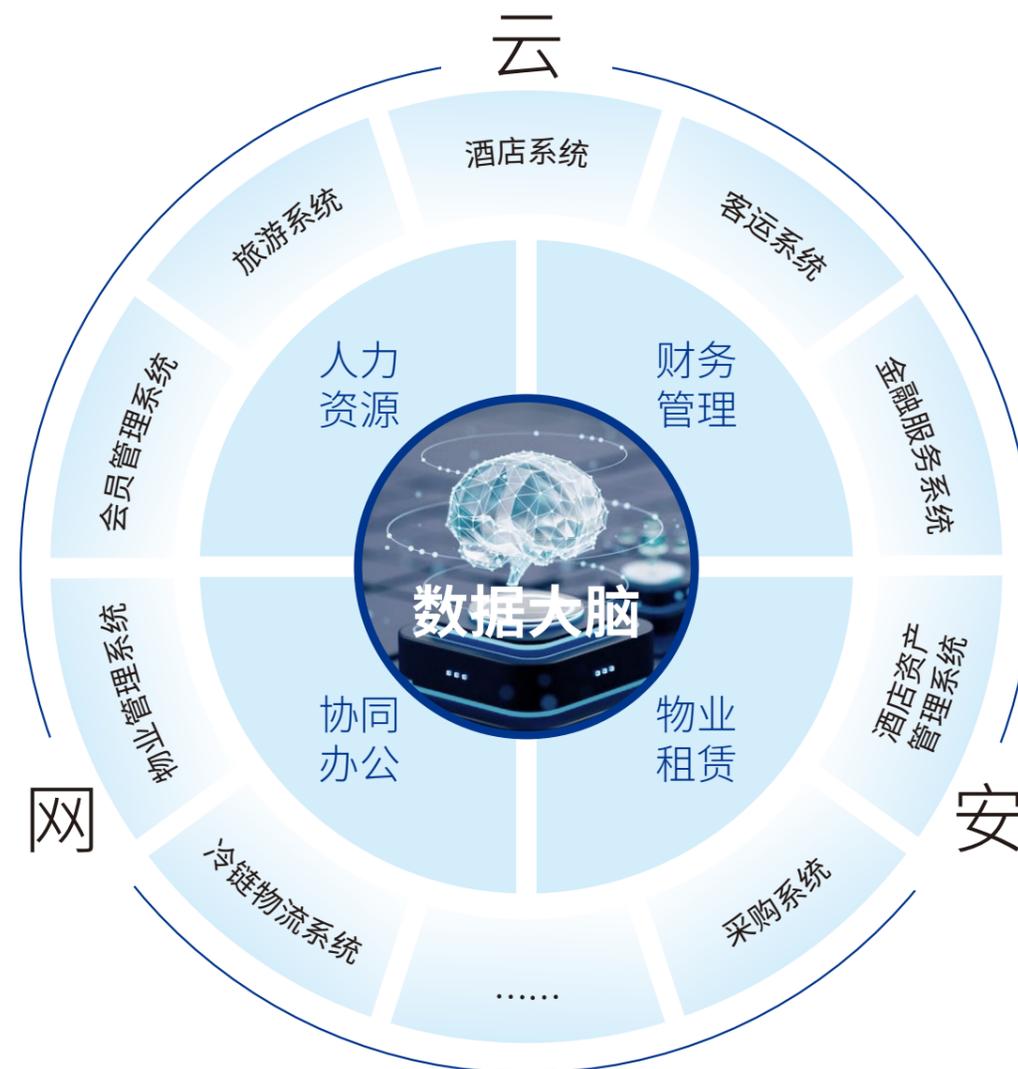
锦江国际集团认真落实党中央、国务院和市委上海加快建设具有全球影响力的科技创新中心总目标,积极履行创新使命与责任,聚焦核心主业,对标世界一流,强化创新建设的长效投入,提速创新步伐,着力推动数字化转型,落实重大项目,推进品牌创新,赋能产业价值链依托,提升品牌价值与效益,取得预期成效。

# 数字化转型 赋能产业发展

围绕集团“1+3+4+N”顶层设计，立足“统分结合”“远近结合”“内外结合”三大原则，围绕集团数据大脑建设，完善数据治理的长效管控机制，形成“云、数、网、安”新基建底座；围绕财务、人力资源和资产管理的数字化，扎实推进集团财务、人力资源、资产及协同办公等中央管理系统建设，日常应用初见成效；

聚焦进一步优化运营能力，加快酒店、客运、城市服务等核心业务系统建设。其中：在锦江酒店（中国区）试运行的酒店现场管理系统已覆盖6187家，实现酒店日常工作模板化和移动化；WeHotel通过两化融合贯标，积极打造数字化新型能力，加快升级优化锦江会员系统，推动锦江会员生态的“三统一”落实落地，实现会员积分货币化；汽车公司试运行车辆业务全流程管理平台；城市服务板块全力推进智慧云平台 and 4个数字化业务标杆系统的打造，食品溯源平台业财一体化等项目上线。

此外，实现锦江数字酒店场景建设中“在线预订”“在线选房”“快速离店”等场景覆盖上海地区酒店，结合实际，加快向中国区其他地区的推广实践。按照相关职能部门要求，完成数字酒店“一键入住”的系统对接和场景落地覆盖上海酒店。



1 个智能共享的集团数据大脑



3 个集成安全的新基建支柱



4 个高效规范的中央管理系统



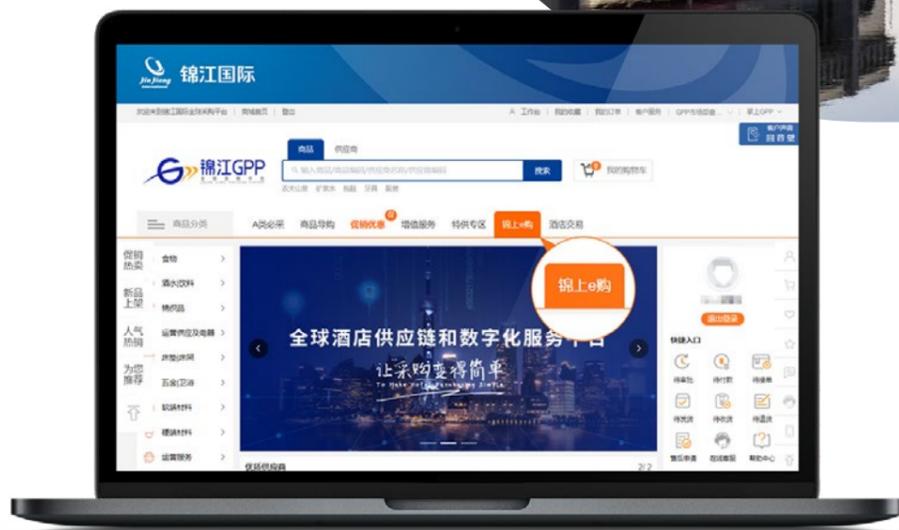
N 个协同敏捷的核心业务系统系统

WeHotel(上海齐程网络科技有限公司)荣获两化融合管理体系AA级认定





锦江创新中心GIC



## 重点项目 助推价值产业链

积极履行创新使命与责任，强化创新建设长效投入，聚焦核心主业，依托重大项目，提速创新步伐。集团数字化转型、品牌创新以及三个重点创新项目围绕实现价值效益、提升品牌价值、加快形成产业价值链取得进一步的突破。其中GPP作为模式创新项目，基本实现从研发、协调、采购、付款等近20个环节的采购供应链数据治理到数据集成的全面闭环，初步形成了一个可覆盖三大业务流程的集成平台和一个可支持所有业务类型和利益相关方的数据平台；锦江品牌创新产业园区作为品牌创新项目，通过创新品牌概念样板房积极探索新体验空间和消费场景，赋能酒店产业发展；产业链金融服务管控平台项目作为技术创新项目，在推动业务流程线上化的过程中，基本实现酒店品牌公司、财务公司和金融机构三方协同管理，初步形成一个层次化、规范化、协同化的在线酒店加盟商融资生态系统。

## 品牌创新 优化服务满意度

发挥集团全产业链优势，拓展一站式创新服务与应用功能，聚焦市场、加盟商和消费者的痛点或需求，以创新思维推动品牌和产品创新，优化提升服务满意度。

## 锦江酒店

围绕创新品牌深化及落地拓展、成熟模块的优化拓展以及存量品牌创新升级，推动创新品牌尤其是海外品牌本土化的落地和发展。完成6个创新品牌（原拓、荟语、憬黎、舒与、缤跃、陶瑞）的首店开业，强化品牌概念、深化体验落地。7天酒店创新升级的3.0版本在全国多地完成毛坯新建和改造项目落地。其中，年内全国共有78家7天酒店3.0翻新项目，开业后即实现RevPAR与出租率双提升。



1. 7天酒店2.0版升级为7天酒店3.0版
2. 原拓酒店·西安高铁北站店
3. 缤跃酒店智能客房样板间

### 年度荣誉（部分）

原拓 美国LIV酒店设计奖2022年度室内设计/酒店--精品类大奖



## 锦江旅游

依托集团产业链优势，形成福建泰宁“景区+酒店+特色产品销售”新模式，设计推出14条“City Walk”特色线路等，打造个性化产品，打响“工会游”品牌。



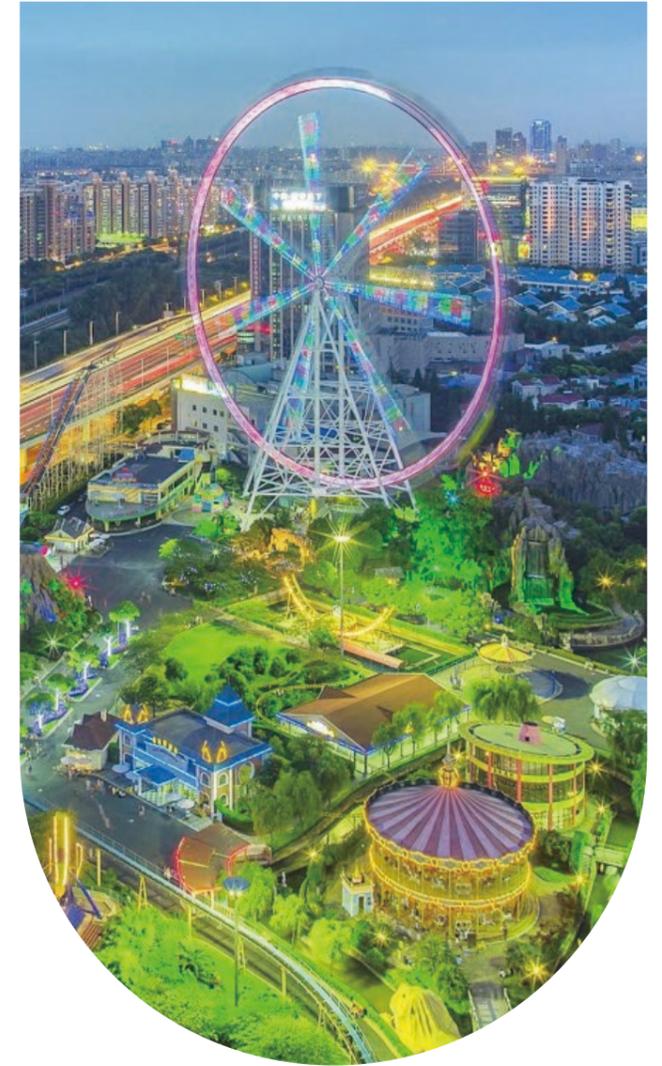
## 锦江在线

以“数字化+冷链”为核心，打造行业领先的食物冷链服务平台。锦江御味构建“研发+生产+物流+渠道”产业链，与锦江低温实现整体对接，并加大线上线下销售力度，推广“锦大师”预制菜品牌。



## 锦江客运

以改善中高端出行方式为核心，致力于打造“锦江出行”品牌。

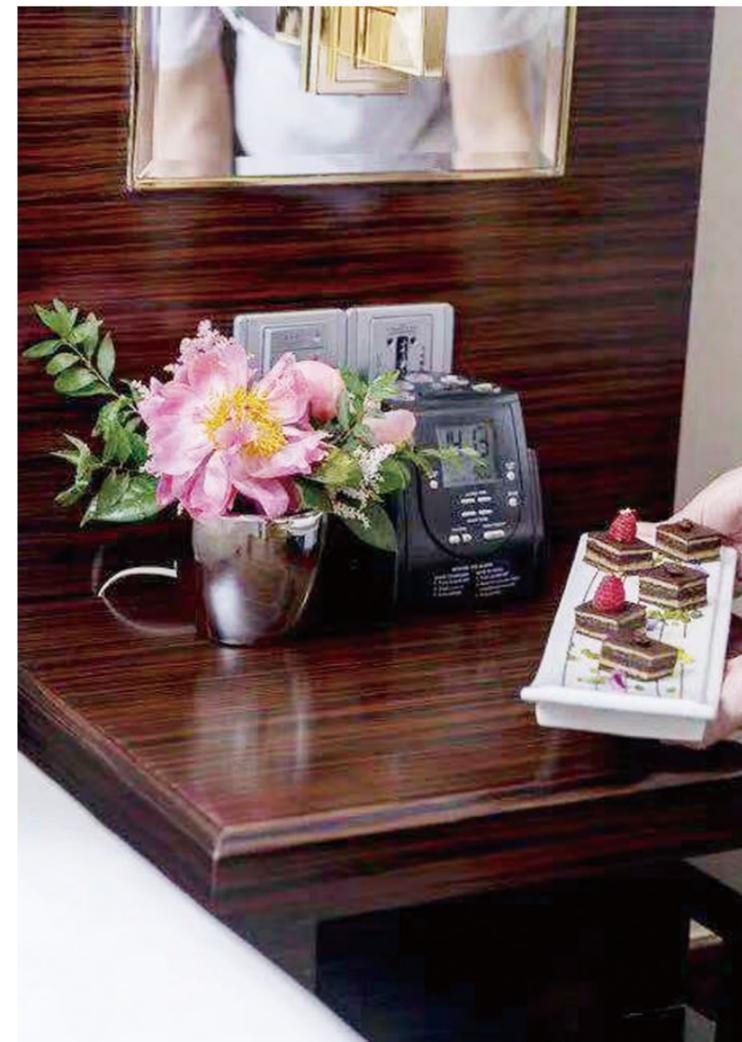


## 锦江实业

进一步盘活存量与资源配置优化。锦江乐园聚焦“游乐+主题活动”，开展多项主题活动。

锦江始终努力  
以科技融入履责,以创新驱动转型,以实践赋能发展

力争赢得更多  
顾客满意 员工满意 股东满意 社会满意





## 结束语

“山不让尘，川不辞盈。”2022年，面对新冠疫情持续影响和全球经济下行压力的双重考验，锦江坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在市委、市政府和市国资委党委、市国资委的领导下，坚持稳中求进，统筹深化改革、经济发展和疫情防控，在完善公司治理、加快推进创新发展、践行双碳理念、关爱员工加强企业文化建设、体现国企担当等方面履行了应有的社会责任，进一步推动高质量发展。未来，锦江将聚焦深化改革提升，以建设世界一流企业为抓手，加快推进国际化发展、市场化改革、系统化治理、人本化管理、数字化转型，探索建立健全 ESG 体系，不断提升核心竞争力，推动产业链价值跃升，加快构建以酒店为核心主业，酒旅融合、多产业协同的可持续发展生态，做强做优锦江民族品牌，更好地服务国家战略、上海战略和国资战略，切实履行国有企业“三大责任”，为上海加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市贡献“锦江”力量。

More Passion More Service More Devotion

赤诚于心 · 奉献于行

The Best of Us Never Changes

锦江始终如一