

锦江国际（集团）有限公司

履行企业社会责任的情况报告（2021）

2021年，是中国共产党成立100周年，也是“十四五”规划的开局之年，锦江国际集团（以下简称“集团”）始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深刻领会习近平总书记考察上海和在浦东开发开放30周年庆祝大会等重要讲话精神，坚决贯彻落实中央和市委、市政府及市国资委党委两委部署，坚持和加强党的全面领导，主动服务国家战略、上海战略、国资战略，科学把握新发展阶段，深入贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，以贯彻落实三年行动实施方案为抓手，坚持稳中求进，围绕战略引领，聚焦主业，产业协同，提升效益，统筹谋划推进市场化改革、国际化发展、系统化治理、数字化转型、人本化管理，进一步健全机制加快激发内生活力，进一步强化创新驱动提高核心竞争力，进一步推动绿色可持续发展双碳理念，进一步加强监管规范运作水平，努力打造具有全球影响力的世界一流酒店集团。坚持“人民城市人民建、人民城市为人民”，全面统筹疫情防控与经济发展大局，切实履行国有企业社会责任，坚持从经济责任、法律责任，人文责任、环境责任和慈善责任等多方面出发，满足消费者多层次需求，为员工创造丰富多元的工作生活条件，实现经济效益、社会效益和生态环境的有机统一。

一、完善公司治理，诚信合规经营

坚持“两个一以贯之”，充分发挥党委把方向、管大局、促落实的领导作用，更好发挥董事会定战略、作决策、防风险的作用和经理层谋经营、抓落实、强管理的作用，健全权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制，切实把中国特色现代企业制度优势转化为治理效能。

1、深化改革，进一步优化管理结构。按照中央关于“全面深化改革必须加强和改善党的领导”要求，将全面推进市场化改革作为推动集团新一轮发展的重要举措，统筹推进重大改革事宜。成立集团改革专班，细化确定改革目标、内容、路径和时间节点，确定集团“5 +1”调研课题、10项重点工作，组织编制并形成集团市场化改革指导意见。聚焦强化顶层设计，加强战略资源整合，实施内部管理体制重构，建立健全现代企业管理体系：集团董事会专门委员会增设数字化委员会，将数字化转型作为集团发展战略的重要任务；完善集团总部职能部门、机构设置调整及工作职责细化，推进落实“三定”方案。进一步加强创新机构的组织建设，成立负责建立集团跨业务板块产业协同机制的创新协同部；强化总部财务、人力资源、法务、审计和 IT 等职能部门“五大统筹”，基本完成统筹管理方案及共性工作分解、各二级公司市场化改革实施方案及重点工作分解；按照产业特点，调整管理层级，形成“金融、酒店、客运、旅游、在线、城市服务、创新孵化七大板块和 11 家二级企业”产业架构，初步形成“以板块

管理为核心，二三级管理为主体”的管理格局。

2、党建引领，进一步完善公司治理。把加强党的领导和完善公司治理有机统一。结合集团党组织架构、管理架构、股权结构的调整，同步调整党组织关系，落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位，坚持把党的领导融入公司治理各环节。制定集团党委研究“前置清单”及示范文本，推动“前置程序”在二级企业党委全覆盖。梳理集团规章制度，建立健全科学管理体系，通过系统化治理，更好发挥董事会定战略、做决策、防风险的作用，健全权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。持续推进各级企业班子的调整建设进一步加强集团对控股、参股企业的管控力度。指导完善集团下属企业董事会建设，全面落实二级企业董事会的各项权利，提高二级企业的决策能力、激发发展动力和活力。

3、强化监管，进一步规范运营水平。集团党委在深化改革的前提下，始终坚持“底线思维、着力防范化解重大风险”，充分发挥内审机构在国有企业监督体系中的重要作用，立足全局稳定经济、防范风险。集团纪检监察、审计、风控、财务、法务、组织人事、监事会等相关部门注重加强监督联动，推进“制度+科技”风险防范机制，覆盖重点领域和关键环节。年内，有序实施“双轮驱动”战略，完成海仑宾馆、建国宾馆的第二轮第三轮股权置换和地产集团扬子江大酒店50%股权、太平洋大饭店资产置换项目，优化资本、债务结构和酒店资产；对标世界一流企业，

推动建设全球酒店管理公司，推进海外业务整合，降低管理成本；筹划国际资本市场项目，补充资金以降低资产负债率，防控金融业务风险和流动性风险。以《关于进一步提高上市公司质量的意见》为指导，在规范公司治理、内部控制、提升信息披露质量、加强风险管理等基础上，加强上市公司市值管理，努力提升上市公司发展质量，扩大国有资本影响力和产业引领作用。锦江酒店（600754）扩大规模，完善品牌序列和区域布局，有效促进各种所有制资本的优势互补和互利共赢，实现国有资产保值增值；锦江在线（600650）探索结合产业结构调整的资产剥离与注入；锦江旅游（900929）结合业务模式调整等，寻求进一步打通资本市场融资渠道，助推主业发展。加强集团知识产权尤其是商标保护管理工作，结合“八五”普法，举办《民法典》培训，进一步推动法律管理与经营管理深度融合，提升依法治企能力和合规经营能力。

二、提高核心竞争力，提升品牌影响力

面对世界经济下行压力和疫情影响，集团积极统筹国际国内两个市场，优化布局、结构调整，抓重点、补短板、强弱项，切实增强竞争力、创新力、影响力，努力做大做强做优锦江民族品牌，推动高质量发展。

1、聚焦主业，进一步加快品牌建设。“锦江酒店”服务国家战略、上海战略，规模持续扩大，截至2021年底，集团投资和管理酒店12000家、客房数近124万间（套），拥有“J”“岩

花园”“锦江”“昆仑”“丽笙 Radisson”“郁锦香 Golden Tulip”“锦江都城”“康铂 Campanile”“丽枫”“维也纳”等高中端及经济型品牌 40 余个，分布中国 31 个省（直辖市、自治区）和世界 120 多个国家和地区，会员近 1.9 亿，居全球酒店集团排名第 2 位。其中，境内开业酒店 9496 家、客房数 95.4 万间（套）；境外开业酒店 2463 家、客房数 28.5 万间（套）。2021 年，锦江酒店公司获评第 21 届中国金马奖“中国酒店业卓越影响力领军集团奖”、2021 中国酒店“金枕头”奖“2021 年度中国领军酒店集团”等，市场形象不断提升。

其中，围绕落实打响上海“四大品牌”战略，把锦江民族品牌建设成为世界知名品牌的目标，打造高端民族酒店品牌，J 酒店（上海中心）作为世界最高酒店，着力打造体现“世界潮流、中国文化、上海精神、锦江元素”酒店业民族品牌，服务提升上海软实力，建设社会主义现代化国际大都市。2021 年开业后得到市场和客户的好评，并以融合当代艺术美学及中国传统文化的品牌形象，获评“年度奢华酒店奖”、“年度城市地标酒店”等。以中端品牌为主的锦江酒店中国区（有限）服务板块 2021 年进一步发展全国优势品牌，布局战略性品牌。海外酒店完成丽笙中国、亚太计划更新，推进中国地区丽笙独立、复合品牌酒店项目建设和丽笙品牌中国本土化，旗下 Collection 品牌海仑宾馆旗舰店、扬子江大酒店旗舰店完成翻牌，南京旗舰店全新开业。全球创新中心推进龙漕路项目建设，完成第二批样板间和前瞻性

概念房的设计，发布“荟语”“憬黎”“舒与”“缤跃”四大品牌，孵化“陶瑞”“心自闲”两个品牌。

2、内联外合，进一步夯实全产业链。围绕“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念，优化功能和产业布局，统筹全产业链资源，加大与政府和企业的战略合作，拓展新兴业务板块，组建“锦江城市服务有限公司”，获批全市首张城市服务国民经济类别营业执照，为“五大新城”建设、长三角一体化高质量发展提供综合服务。城市服务公司通过数字化赋能与标准化服务，以“物业服务+生活服务+基层治理”业务模式，提供锦江城市服务一站式解决方案，努力成为城市服务系统供应商，打造“上海服务”品牌。年内，集团与临港新片区、奉贤区签署战略合作协议，先后合资成立上海临港新片区、上海奉贤新城锦江城市服务有限公司，并实现锦江汽车临港观光环线、锦江出租车集中投运。上海第二届“五五购物节”期间，集团强化资源统筹、业务协同，集合旗下全产业链参与，推出锦江“随心住、随心吃、随心游”等产品，获得消费者高度评价，探索逐步形成新的经济增长点。2021年中国花博会期间，集团酒店、旅游、餐饮等板块团队共同展示锦江一流品牌形象：锦江酒店（中国区）旗下郁锦香、维也纳国际、康铂、丽怡、7天等品牌联合“入驻”打造“花博部落锦江酒店体验营”，拥有客房40幢、房车20辆、床位1000个。静安面包房参与园区餐饮服务。同期，“锦江旅游”作为花博会指定代理商，开发近30款相关旅游产品，通过“锦江在线”、

“申工社”等线上线下同步推广，取得较好经济效益和社会效应。

3、提质增效，进一步赢得市场美誉。“锦江酒店”秉承“人和锦江，礼传天下”的服务文化，严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，关注服务细节，完善服务标准。进一步完善《宾客满意度工作流程制度》、《客人投诉处理流程》等规范，优化客房培训等系统，加强优秀服务案例培训。通过不定期组织明查暗访、网上平台及时了解客人的反馈，对宾客满意度的日常监视和定期测量加强管理，不断提升服务质量，提高服务水平。2021年，锦江酒店公司荣获2021AHF亚洲酒店及旅游论坛年会暨第十六届中国酒店星光奖“中国最佳酒店管理集团奖”等奖项；“锦江汽车”全员树立“品牌是企业的名片”观念，推行“标准化服务、诚信服务、增值服务、个性化服务、特色服务”的五项满意服务。公司编写独具特色的《国宾接待服务手册》，实施24小时全天候专人受理服务咨询，完善服务质量监督网络，努力成为“城市交通运力的重要保障，展现城市形象的重要窗口，宣传锦江品牌的重要阵地”。在市场第三方测评中，锦江出租的满意度指数为85.67，高于行业平均值83.36，排名各大出租汽车企业第二名；“锦江旅游”面对疫情影响，积极开发如“红色旅游”、“工会游”、“学生游”等特色产品；借助媒体平台，持续将锦江IP渗透到下沉市场，提升品牌市场知晓度。年内承担“第四届世界顶尖科学家论坛”接待服务保障工作，面对参加人数超过1000人，使用接待车辆车次逾400次

的活动规格规模新高，以专业和细致的服务再次赢得一致好评。2021年，“锦江旅游”被人保部、文化和旅游部授予“全国文化和旅游系统先进集体”光荣称号，下属锦旅控股获得第四届中国旅行社协会行业榜单“2021年度国内社TOP30”荣誉称号及长三角三省一市旅游协会联合颁发的“长三角抗疫复苏创新升级典型企业”荣誉奖项；“锦江在线”积极推进低温物流、客运业务加快内外产业合作对接、市场拓展，荣获2021上海市物流协会“上海市进口冷链食品中转查验特别贡献企业”称号。“锦江在线”所属锦江WeHotel旗下锦江会员客服中心，通过365天7*24小时无间断的全天候中英文服务，为近1.9亿锦江会员提供优质旅行服务体验，荣获“2021年度中国客户联络中心奖-客户口碑奖”和“金音奖-客户服务奖”等荣誉；高校后勤公司作为上海高校新型后勤保障体系的重要组成部分，坚持“引领、平衡、托底”总要求，立足校园，服务师生，受到多方高度认可，获评上“上海市物业服务综合能力五星级企业”“上海市物业服务综合百强企业”等荣誉。

三、强化绿色经营，践行双碳理念

集团积极践行“双碳”要求，以对社会、环境高度负责的责任心，坚守绿色健康理念，积极推进绿色管理、绿色办公、绿色设计、绿色投入、节能降耗、清废减排、环保措施等绿色经营，促进绿色可持续发展，为实现“碳达峰”目标贡献力量。

1、强化管理把控，推动绿色运营。2021年7月，“锦江酒店”与其他全球头部酒店管理集团共同发起倡议，宣布开展酒店业可持续发展标准定义工作，加快推进国际负责任旅游进程。“锦江酒店”成立专项工作小组积极参与该项基准的拟定。日常运营管理中“锦江酒店”始终注重“清洁、高效、节能、减排”，注重环境保护与企业发展的有机统一。在“绿色办公、节能减排”的倡议下，锦江酒店（中国区）上线OA系统，以电子材料代替纸张。在加强自身节能降耗减塑方面，“锦江酒店”及所属企业在办公场所，控制日内空调开启时间，设置空调夏冬季节最低温度，减少电力消耗；在客房放置节水环保卡，在房客需要情况下安排床单和浴巾的更换和清洗；基本实现通过“上海酒店节能平台”对上海地区全服务酒店进行用能和用水情况记录。“锦江酒店”旗下包括锦江都城、白玉兰、锦江之星等品牌在内的上海所有门店均严格执行“不主动提供‘六小件’”，并在线上预订页面及各酒店公共区域、客房进行相关环保提示。为减少资源浪费，和环境污染，锦江之星酒店将一次性拖鞋外的塑料包装袋更替为纸圈腰封；麗枫酒店以薰衣草泡沫液体皂取代传统一次性香皂；希岸酒店全套易耗品主材均由原来的PP料改为了秸秆料，外包装袋由塑料卷膜袋改为石头纸材质等。由ZMAX和潮漫品牌发起“元点计划”，阶段性回收一次性牙具梳子，进行重塑消毒改制成文具盒，定向捐助青少年儿童。（截至2021年底，计划实施的两年内共向贫困山区捐赠牙刷梳子930公斤，约6051位儿童

收到元点文具。) 境外, 卢浮旗下法国巴黎萨克雷康铂酒店使用可生物降解的甘蔗吸管代替塑料吸管; 丽笙旗下的德国法兰克福丽笙酒店通过与 E.ON 合作, 开发氢能供应装置, 通过非燃烧过程产生电能和热能, 该技术为酒店提供 80% 的能源需求, 投入使用后每年节省 6 万欧元能源成本。注重开展节能环保专题活动: “锦江酒店” 及下属企业积极参加“地球一小时”主题活动。维也纳 3 好酒店提倡绿色出行, 赠送环保文创伴手礼, 推广环保理念, 通过环保性文创产品鼓舞大家将环保切实应用于日常生活当中。此外, “锦江酒店” 严格遵守《垃圾分类管理办法》, 积极践行办公垃圾分类回收, 统一对办公垃圾和住宿垃圾进行分类回收, 将垃圾收集分类为可回收垃圾和不可回收垃圾, 储存于专用低温密闭垃圾房, 定时向相关部门统一清运。

“锦江汽车” 优化质量、环境、职业健康安全管理体系, 日常加强车辆维护保养, 提高节油率和使用周期, 通过技能培训提供员工驾驶技能和 GPS 定位系统监管车辆, 减少空驶, 降低油耗, 公司大客车均通过环保检测, 拥有环保标识, 并主动、有序推进黄标车和排放不达标老旧汽油车报废, 完成了 550 余辆大巴士的车辆处置和更新工作。据统计, 汽车公司 2021 年 (含锦江商旅、嘉定锦江、振东出租) 总能耗 30369.36 吨标准煤, 与去年同期相比, 减少 9552.17 吨标准煤, 大幅度超额完成市交通委下达 2021 年度节能减排任务目标。此外, 汽车公司注重通过建立劳模创新工作室、首席技师工作室开展“高师带徒”活动,

广泛开展技术创新创新和节能减排，试点实行对修理厂做好保养的废油进行回收等。“锦江旅游”积极践行环境保护理念，倡导游客文明出行。旅途中，导游人员会及时提醒游客注意垃圾收集，不破坏当地环境，注重旅游景点的生态保护，绿色出行，输出绿色环保的消费理念。此外，集团及所属企业都积极推行“无纸化办公”，利用办公平台 OA 系统，在总部、下属企业等多个层面，减少办公用纸的使用量。

2、绿色改建新建，形成低碳投入。“锦江酒店”每年根据酒店需要，进行各项节能改造项目的投入。2021 年，国际饭店签订 EMC(合同能源管理)，对酒店系统进行改造；锦江饭店对原有的中水系统进行整体改造，提高中水利用能力；扬子江大酒店等对厨房油烟排放系统进行更新、龙柏饭店对冷冻泵、游泳池循环泵等进行升级迭代，以满足节能需求。新建项目中，2021 年正式对外营业的 J 酒店（上海中心），采用环保设计，通过采用完全隔断的墙体，使分割的空间获得更好的保温隔热及隔音效果。公共区域空调和新风设备增加自动控制系统，可及时调节温度风量，减少能源浪费。此外，全新升级 3.0 版 7 天酒店选用新型材料——SPC 石塑压岩墙板，以“0 污染，0 噪音，12 小时完工 1 间房，无破拆垃圾”的新理念攻克传统酒店业卫生间与客房改造的四大痛点，在全国范围内 7 天升级项目实施后，受到投资人及住客欢迎与好评。“锦江汽车”年内更新了 300 辆新能源出租车投入运营，完成 1400 辆荣威 Ei5 新能源车的更新。

3、探索构建可持续产业链发展格局。注重调研分析、绿色创新，推动可持续产业链发展。锦江全球创新中心GIC积极开展可持续发展洞察及研究工作，着手绿色消费专题调研，推动形成消费者洞察及酒店行业指南。推动酒店可持续发展评估体系建设，帮助酒店了解可持续发展进程，制定可持续发展转型计划及目标；将智能模块和可持续发展有机融合，有序推进先进能耗管理系统和智能化体验工具的落地使用。已完成「纯净客房」绿色健康模块的研发，以满足防疫常态化大环境下消费者对更纯净环境的切实需求。「纯净客房」提供符合RESET国际空气质量标准、欧盟OEKO-TEX100标准、国际NSF过滤标准、美国EPA空气质量标准的空气净化设备，可视化PM2.5数据，抗菌马桶，抗菌喷雾，健康饮水机，无螨床等“纯净”设施。“锦江酒店”在实施“安心住”无死角防疫基础上，加大引进「纯净客房」创新模块，在全国持续进行规模化拓展。年内，「纯净客房」实现覆盖锦江旗下丽芮、麗枫、希尔顿欢朋、希岸DELUXE、亦岚、非繁城品和7天等13个酒店品牌，150个城市。与此同时，“锦江酒店”携手GIC持续探索推动酒店高价值废弃物循环再利用，如废旧布草、饮料瓶等，减少资源浪费，并推进转化落地试点。此外，锦江全球采购平台GPP通过严选上游供应商，评估和优化工厂排放，推进限塑令等举措，共同推进酒店绿色标准的联合打造，积极推进无醛酒店创新等各项实质性政策与标准、探索形成绿色低碳酒店产业

供应链和低碳节能供应链闭环管理。

四、聚焦重点项目，加快创新发展

围绕上海加快建设具有全球影响力的科技创新中心总目标，集团进一步完善以创新为导向的机制体制，支持产品创新、服务创新、商业模式创新，加大对重大创新项目、数字化建设、品牌创新建设等的投入，完善鼓励创新的容错机制，打造开放、协同、包容的创新生态体系，加快推动集团创新发展。

1、**数字化转型加快落地。**完成集团数字化“1+3+4+N”的顶层设计，发布集团数字化平台建设实施意见，编制完成集团数字化转型工作方案，制定集团数字化规划蓝图和三年行动计划；成立集团数字化转型委员会，下设办公室并与集团信息管理部合署办公，二级公司、部分重点三级公司同步建立数字化转型工作机构和工作机制；启动集团数据大脑、云网安、财务信息化系统建设，锦江酒店（中国区）、WeHotel、锦江汽车、锦江旅游的系统建设规划基本完成并进入实施阶段。其中锦江酒店（中国区）、WeHotel、财务共享中心共同完成现有酒店业务系统梳理并已启动整合重构、优化迭代工作，完成有限服务酒店的会员系统、预订系统和移动端整合，完成数字酒店“一键入住”的系统对接和场景落地并推广至上海 100 家酒店，锦江豪华经典酒店子会员计划发布上线。与腾讯等互联网技术“头部企业”签署战略合作协议，在文旅、酒店、零售等领域展开深度合作，携手打造数字化赋能平台，推动内部管理变革、业务模式创新。

其中，“锦江酒店”积极融入上海数字城市建设，围绕生活和社会主题，改善消费者服务体验，提升运行效率，建设七大数字酒店场景，构成了住前、住中、住后的线上线下场景链：住前，“在线预订”、“在线选房”实现锦江酒店 APP 数字人民币支付，在线选房个性化需求。住中，“一键入住”实现旅客至前台出示身份证或打开“随申办”扫码亮证，即可同步完成公安入住登记和健康状态核验，30 秒内取得房卡。住中，可依托“智能客控”、“客房信息服务”提供多元化服务。为老年人特设的爱心服务专线（含点餐、约车、景点订票等）电话语音连接上海市文旅综合公共服务平台“乐游上海”。住后，“快速离店”，可 APP 退房、并完成“在线预约发票”、“在线电子发票”，实现住客无停留离店。

2、重点项目阶段性成果明显。围绕集团创新责任使命书要求，三大重点创新项目加快落实落地，实现阶段性成果。其中，模式创新项目--GPP（全球采购平台），通过整合集团旗下实体资源优势，深入实施产业互联网战略，积极发挥 B2B 主营核心业务优势，优化供应链与数字化平台服务能力，提前完成 30 亿年采购量的目标，努力向“全球领先的酒店供应链服务平台”目标迈进；品牌创新项目--锦江创新产业园区，通过完成创新概念酒店品牌样板间、品牌样板间、存量酒店品牌升级方案样板间和海外酒店品牌本土化设计方案样板间等的设计和建造，打造“锦江品牌展示中心”、“孵化实验室”、“概念房深化设计”室等多

功能主题展示中心，满足多场景服务需求，并实现园区预约小程序的上线；技术创新项目--产业链金融服务管控平台，发挥融资服务信息整合的功能，对接集团内外的资金提供方，支持解决酒店加盟中小企业融资难、融资贵的问题，服务并推进集团加盟业务的发展。可实现“贷前环节”项目审批的流程后、“贷中环节”放款审批的线上化，以及“贷后环节”还款监管的数字化运营。年内完成一期开发、实现监管报表系统建设的推进等。

3、智慧校园后勤建设持续推进。集团所属高校后勤公司多年来坚持服务师生、服务高校的理念和宗旨，发挥国企平台优势和“高校联办”体制优势，创新高校后勤综合服务领域，建设由校园智慧物业管家、校园智慧食堂，校园智慧商贸、学生公寓智慧空调租赁管理与服务平台和上海高校食堂食品安全溯源智慧服务系统等。公司下属生乐物业公司开发学生公寓信息化管理平台，并升级“乐师傅APP”，实现物业常规服务的实时监控、流程化管理。公司下属学校餐饮公司在电力大学临港校区食堂试点无人取餐柜，上线机场公安云餐厅2.0服务平台，进一步推动智慧校园后勤建设的创新突破。

五、加强队伍建设，关爱员工成长

1、扎实开展党史教育，推进党建工作与生产经营深度融合。把开展党史学习教育作为重大政治任务，切实承担主体责任。认真学习习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精

神，分阶段制定学习计划。认真学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神，专题学习十一届市委十二次全会精神，制定“五项学习安排”，抓好党委中心组学习、组织专题读书班、督促二级、三级重点企业学习。集团领导班子成员带头讲党课，带头开展调查，教育引导集团党员干部深入领会党的百年奋斗的重大成就和历史经验，忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。按照党史学习教育巡回指导的反馈意见，成立党史学习教育巡回指导组，加强对二级企业党委全覆盖的巡回指导，推动党史学习教育在基层企业务实出新。组织编写《党史学习教育100例》，相关做法被市委办公厅《信息快报》和市国资委党史学习教育案例汇编采用，获得市委巡回指导组肯定。进一步增强基层党组织政治功能和组织力，提升基层党建工作水平，探索推进“属地+属资”的党建双重管理模式。锦江酒店（600754）围绕设立锦江酒店中国区，以属地、属资相结合，在深圳等地开展混合所有制企业党建工作。已成立的集团上海静安寺区域党建工作功能委员会，打破单位党建壁垒，将党建工作覆盖到集团旗下静安寺区域所有成员单位，不仅积极融入社区，在疫情防控工作中共克时艰发挥积极合力作用。注重发挥基层党支部战斗堡垒作用，党员先锋模范作用。3家基层党组织分别获评上海市“党支部建设示范点”和市国资委系统“先进基层党组织”，4名党员分别获评上海市“优秀共产党员”和市国资委系统“优秀共产党员”“优秀党务工作者”。

2、加强人才队伍建设，深化任期制契约化管理。坚持党管干部、党管人才原则与市场化、国际化、专业化相结合，全球优化配置人力资源，加快实施“三个一批”（培养一批，使用一批，招聘一批），建立跨品牌、跨板块的人才交流机制，推进集团系统人才海内海外、市内市外、高低星级酒店、不同板块之间的“四个交流”，优化人力资源配置，拓宽活水源头。立足“三能机制”，结合改革转型、重组整合和国际发展，充实“70、80”年轻干部到关键岗位，优化年龄结构；引进金融、市场营销、法务风控等集团体系内较紧缺的人才，优化人才专业结构；逐年扩大校园招聘规模，引进新鲜血液，优化学历结构。按照市委组织部、市国资委出台的“三个指导意见”要求，深化法定代表人和经理层成员任期制契约化管理。继续实施职业经理人选聘制度，在锦江酒店（中国区）开展薪酬市场化对标工作，加大考核分配力度。推动锦江酒店探索人才资源管理体系的数字化实践，年内，锦江酒店（中国区）正式上线“锦程人才管理系统”，将人力资源业务的可标准化通过数字化方式落地实现，探索员工职业生命周期管理体系与组织生命周期管理体系相结合，加快打造高效运营体系。积极参与市国资委组织的“海聚英才”“国资骐骥”高潜人才、应届大学生等各类人才招聘活动。

3、加强企业文化建设，创造员工良好成长环境。积极弘扬社会主义核心价值观，加强企业文化建设。广泛开展庆祝建党100周年系列活动。举办庆祝中国共产党成立100周年会议，表彰“两

优一先”，向老同志代表颁发“光荣在党50年”纪念章。结合纪念章颁发工作，各级团组织开展走访慰问老党员活动，听老党员讲党史，开展口述历史采编活动。举办“百名青年讲百年党史”活动，引导团员青年职工知史爱党、知史爱国、知史爱企。举行锦江“四史”教育现场教学点定向赛等活动。落实“我为群众办实事”的实项目，组织1.8万多名职工参加《工会会员专项基本保障》，助力100名困难职工实现“微心愿”。提升职工之家服务功能，设立职工食品药品科普站。组织5000多名职工看花博会，组织500名劳模先进、骨干职工疗休养。大力弘扬伟大抗疫精神和劳模精神、劳动精神、工匠精神，3人荣获上海市五一劳动奖章、2家企业荣获上海市五一劳动奖状，3家班组集体荣获上海市工人先锋号称号。持续推进产业工人梯队建设，培养选树“上海工匠”7个、“锦江工匠”26个。创建劳模（工匠）创新工作室联盟，搭建跨企业、跨区域、跨岗位的高技能人才交流平台完善专业人才激励培育机制。继续开展“锦江杯”职业技能大赛，持续发挥集团高培基地对集团大师工作室、各企业首席技师的支持平台作用，大力开展高师带徒、技术交流、校企合作。1位获评上海市技术能手，2位获得首席技师资助。建立健全各级工会女工工作组织，发动基层女职工创建集团特色的女职工活动品牌。2021年，集团工会获“上海职工职业技能系列竞赛优秀组

织奖”、“上海市职工科技节优秀组织单位”、上海赛区“安康杯”竞赛优胜单位等荣誉。

六、承担社会责任，体现国企担当

1、服务防疫抗疫大局。为深入贯彻“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针，上海市8个区的万间公寓（公共服务租赁配套用房项目）启用。集团承担了万间公寓的统一运营任务，为疫情条件下畅通国内外经济循环和人员往来提供安全保障，全力服务上海疫情防控和经济社会发展大局。集团运营涉及12个项目点，共计房间16000多间，累计接待超100万人次。此外，还服务机场集团、上港集团7个居住点，共计房间数1000多间，累计使用床位数超过16万个，实现各个项目点“零感染、零事故、零欠费”，运行平稳有序，服务保障到位。同时，根据上级要求，集团年内全力统筹协调国内酒店资源作为境内防疫隔离点，上海地区被征用酒店58家，征用客房数9500多间；全国被征用酒店663家，征用客房数超过80000间。

2、保障重大接待任务。深入贯彻习近平总书记关于进博会“越办越好”重要指示精神，完成第四届进博会开幕式会场和虹桥国际经济论坛、华亭宾馆接待36个省市“1+5”政府代表团及上海市政府餐叙会等各项接待服务保障任务。进博会期间，38家酒店共接待14520人次，提供51826间夜客房服务，13家酒店接待重要会议及大小宴会任务，接待国内外来宾2928人次。“锦江

汽车”完成参会国宾接待任务，共计投入大中小型车辆355余辆、1590余车次，服务17630余人次；每天参与场馆周围观展人员疏导的新能源出租车服务约500辆次。“锦江旅游”协调保障80多家中外媒体约760人全程住宿接待。高校后勤承接进博会安保警力餐饮保障服务，总供餐人次超20万份。年内，还完成国内外重要宾客接待任务46批次，受到市委、市政府充分肯定。

3、积极参与公益事务。集团企业与金山廊下镇相关单位、社区开展形式多样的帮扶活动，在党建共建、支部建设、党员活动方面开展积极交流互动。其中，酒店公司上门慰问金山区山塘村多户困难家庭，累计提供慰问金约3万余元人民币，并为山塘村60岁以上老人提供意外伤害责任保险超过900名。“锦江汽车”下属企业、劳模工作室等与金山廊下镇、嘉定区敬老院等多个社区单位不定期开展爱老助老、帮困助学等活动。12月，“锦江丰田”出动10台“亚洲龙”爱心专车，与上海新世界城联合开展“蓝天下的至爱”公益共建活动。

面对河南暴雨灾情等突发事件，“锦江酒店”所属企业在集团统筹领导下，第一时间启动应急预案，组织各方力量，做好河南地区受灾群众帮扶救助工作。郑州地区酒店开放大堂、餐厅、会议室等公共区域，无偿提供热饮和防疫物资等应急服务，发放《暴雨自救互救指南》，并组织资源、力量，积极开展救灾物资和善款的捐赠，受到当地政府部门和人民群众的一致肯定。

高校后勤公司通过“助力乡村振兴 消费帮扶农特产品进校园”活动平台，协助新疆喀什帮扶企业在上海高校校园内食堂和教育超市推广销售新疆喀什农产品馕，为喀什地区经济发展贡献力量。

七、保障安全生产，确保一方平安

安全生产是企业发展生命线，集团严格落实安全生产主体责任，树牢红线意识，压实各级责任，保障一方平安，连续十二年被市安委会评为“上海市安全生产先进单位”。

1、进一步完善安全生产体系。集团安全生产工作按照集团党委提出安全工作“七个到位”和安全生产“四个不放过”要求，切实强化组织领导、压实工作措施。先后下发了《2021年集团安全生产工作计划》、《锦江国际集团关于进一步做好当前安全生产和消防工作的通知》、《关于进一步深入开展2021年“安全生产月”活动的通知》等，并转发市国资委、市安委会印发《关于深刻吸取事故教训切实加强近期安全生产工作的通知》、《关于全面加强消防安全管理工作的紧急通知》、《关于开展房屋安全隐患排查整治工作的通知》、《关于认真学习宣传贯彻中华人民共和国安全生产法的通知》等文件，集团领导班子成员结合重大节庆和疫情防控，按各自分管的企业，亲自带队，及时发现并帮助解决存在的问题，确保各项工作措施落到实处。2021年集团公司与各下属板块，各板块与下属各企业签订了安全工作责任书，

2021年签约率为100%。通过一级管一级的安全生产责任体系，把各项安全责任真正落实到每个部门和岗位。

2、严格落实安全生产双控机制。结合《上海市安全生产专项整治三年行动实施方案》工作部署，全面深入细致地排查治理本单位重点场所、关键环节安全风险隐患。2021年，集团对企业内开展安全检查500余次，查处各类安全隐患600余起，整改率99%，安全主题培训及讲座1400余次，组织各类应急演练637余次，参加人数13000人次。企业组织检查4000次，隐患整改率100%；组织各类安全培训1000余次，参加培训32000人次；安全经费投入约2000余万元。通过完善问题隐患和整改措施“两个清单”，坚持边查边改、立查立改。通过专项整治，切实避免和遏制事故发生。坚持“外防输入，内防反弹”的方针，加强疫情防控，坚持做到统筹疫情防控和安全生产工作两不误。为确保各类疫情防控物资储备，坚持人、物、环境同防原则，实施“全受控、无遗漏”的闭环管理，并坚持“各企业自行查，任务单位重点查，集团公司暗访抽查”的一系列安全防范措施，确保疫情防控始终处于平稳受控状态。

3、深入开展“安全生产月”活动。以“落实安全责任，推动安全发展”为主题，积极推动集团公司各级树牢安全发展理念，以专业辅导讲座、全员轮训、特殊作业专项教育等方式组织全员的安全生产法律法规学习，并结合相关媒体宣传活动，重点突出

危险化学品、建筑施工（装修）场所、人员密集场所、道路交通等问题隐患和反面典型曝光。以案说法引导广大职工深刻吸取外单位事故教训，以提高安全生产工作的全员共识，积极推动牢固树立安全发展理念。在汛期、高温季节，展开有针对性的预案演练，以确保一线员工及时化解险情和自救互救的应急响应和高效处置能力。

八、结束语

2021年，面对外部环境的错综复杂，全球疫情的持续变化，集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在市委、市政府和市国资委党委、市国资委的领导下，坚持稳中求进，统筹深化改革、经济发展和疫情防控，在完善公司治理合规经营、完善品牌建设提升核心竞争力、绿色运营践行双碳理念、加快推进创新发展技术进步、关爱员工加强企业文化建设、体现国企担当参与公益事业、保障安全生产等方面履行了应有的社会责任，进一步推动高质量发展。未来，集团将聚焦深化新一轮改革，加快推进国际化发展、市场化改革、系统化治理、人本化管理、数字化转型，高效统筹疫情防控和经营发展，更好地服务“碳中和”、“一带一路”、长三角一体化建设和五大新城建设等国家战略、上海战略和国资战略，提升参与全球合作的竞争力和可持续发展能力，提升锦江民族品牌影响力。进一步加强资源统筹和业务协同，不断完善企业社会责任的管理体系建设，更好地履行企业社

会责任，为上海全面提升城市软实力、加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市贡献“锦江”力量。