

# 锦江国际（集团）有限公司

## 关于履行社会责任的情况报告（2014）

2014年，锦江国际（集团）有限公司在市国资委党委、市国资委的领导下，认真贯彻落实党的十八届三中、四中全会精神和市委、市政府的部署，按照“上海国资国企改革 20 条”的要求，加快创新转型，促进深化改革。同时，将社会责任摆在战略发展的重要位置，以实现企业经济效益、社会效益和生态环境的有机统一。

现将集团公司 2014 年履行社会责任情况报告如下：

### 一、关于依法经营，诚实守信

坚持依法经营，遵守社会公德、商业道德及行业规则，始终坚持以诚信取胜、以质量取胜、以服务取胜，坚决杜绝商业腐败行为，反对不正当竞争。

锦江国际集团是上海国资系统中仅有的几家设立企业总法律顾问制度的企业，在集团重大经济活动、公司治理结构完善、改革改制、维护品牌权益、制度建设、处理经济纠纷和历史遗留问题上，都强化了有关工作程序中的依法守法要求，有效地起到了防范风险的作用，为集团经济工作的有序和顺利进行提供了保障。

2014 年度，集团系统没有出现违法经营事件，各类信访和经济纠纷都得到了妥善的处理，维护了企业的合法权利。

集团共有 37 家企业参与第十七届市文明单位创建活动，展现了“团结、务实、创新、亲民、廉洁”的“锦江”企业精神。

## **二、关于不断提高持续盈利能力**

积极应对经济下行压力，坚持统筹规划、“两轮驱动”，通过强化全面预算管理，推进卓越绩效管理试点，进一步提升经营管理水平和改善优化经营业绩，切实提高经营性收益；通过资本（资产、资金）运作，着力释放存量效应，提升整体盈利水平。

2014 年，各项预算目标全面完成，达到了市国资委对集团三年考核的要求，经济持续有质量有效益地稳健增长。集团公司实现规模营收 589 亿元、合并营业总收入 120.6 亿元、EBITDA36.8 亿元、合并利润总额 18.2 亿元，合并净利润 11.7 亿元、合并报表归属于母公司所有者净利润 7.7 亿元。

2014 年 11 月，集团与喜达屋资本成功签署卢浮集团和全资子公司卢浮酒店集团 100% 股权出售交易相关协议。2015 年 2 月 27 日，在法国巴黎完成锦江收购法国卢浮集团 100% 股权的交易。此次交易对价为 13 亿欧元，是迄今中国旅游业收购境外酒店集团最大的交易金额，在全球业界和法国当地产生重大影响。收购卢浮后，将实现跨越国界的强强

联手，集团酒店规模将由 1600 多家、25 万间客房增至 2800 家、35 万间客房，由分布全球 11 个国家扩展到 52 个国家。

### **三、关于切实提高产品质量和服务水平**

注重强化服务意识、健全服务规范、创新服务举措、完善服务机制，不断提升服务水平，取得良好成效。

集团公司核心主业酒店、客运物流事业部及所属企业，以参与“2014年亚洲相互协作与信任措施会议”接待为契机，全面提升服务质量，着力实现“亚信精神”和服务质量“常态化、长效化、机制化”。

2014年5月在上海召开的亚信峰会是历史上规模最大的一次峰会，集团上下按照“最高标准、最严要求”，汇全集团之力，大力弘扬团结协作、追求卓越、精益求精、敢于担当的“亚信精神”，实现了“组织保障有力、措施落实到位、安全和谐稳定”。峰会期间，集团1400多人直接参与接待服务，圆满完成世博中心48位首脑工作午宴及各国政要、随行官员等用餐服务；完成吉尔吉斯斯坦总统和国宾礼炮团、军乐团、三军仪仗队及蒙古国新闻媒体采访团接待任务；投入900余辆车，完成与会各国、国际组织领导人及代表等用车保障任务。过硬的业务技能、优质的服务水平，展现了“锦江”品牌良好形象，受到党和国家领导人、中外贵宾及市委、市政府的充分肯定和好评。

2014年集团公司开展了基于全面质量管理的卓越绩效管理建设，“锦江都城”公司秉持“打造卓越过程，追求卓越结果”理念，主动参与卓越绩效管理试点。公司成立专门团队，借助国际著名咨询公司梳理企业战略、开展模式培训、推动KPI指标体系建设，设计了战略地图和平衡积分卡，并将各项战略指标分解落实到各部门和责任人。通过战略策划、过程监控、结果评估和改进，可操作的卓越绩效管理体系框架已初步形成，为集团导入和推广卓越绩效管理模式起到了示范作用。

#### **四、关于加强资源节约和环境保护**

以对社会负责的高度责任心，将保护环境作为公司的一项重要业务进行管理。积极采取措施，努力降低能耗并减少污染排放，促进企业可持续发展。

2014年集团能耗消费比2013年下降4841.46吨标准煤（下降5.97%），达到市国资委考核指标。

集团所属酒店产业和客运物流产业是能耗较大的产业，锦江都城酒店管理公司一如既往地按照国家绿色饭店的标准要求，设计建造的是一种全新概念的绿色酒店。例如：在缺水型城市酒店里使用了中水系统（把雨水收集起来经过循环系统最终用于冲洗厕所及绿化用水等），采用高效的换气装置，推广使用保温、隔热建筑材料和能源计量监测系统等

一系列举措；酒店客房里所用材料经过外部权威机构检测，所选用的材料达到国家环保规定标准。2014年3月，锦江都城携公司旗下各品牌已开业的连锁酒店再次参与了“地球一小时”熄灯活动，这是锦江之星连续第六年参与该活动。

客运物流板块中的锦江汽车公司作为专业的汽车服务企业，在保障企业正常营运的同时，更为注重环保和节约能源问题，狠抓车辆尾气排放，公司现有1000余辆大客车，均通过了环保检测，拥有环保标识。狠抓节能减排,通过GPS定位系统、全球眼监控系统来监管车辆，减少空驶、减少油耗；通过技能培训提高驾驶技能，减少单公里油耗，减少尾气排放；通过班组建设来监督扩大节能减排宣传，促进员工的个人节能减排意识，不断取得实效。经过一年半艰苦努力，截止2014年底，积极落实政府环保政策，“黄标车”淘汰更新全部完成，先后共淘汰黄标车757辆，车况与效益得到很大提升。锦江出租汽车公司根据车辆单位特点，有针对性地采取节能措施，严格控制用电、用水及办公费用，制订明确的管理规定，杜绝资源浪费。所有修理单位的污染物排放均到国家规定的排放标准，所有营运车辆尾汽排放已达到欧II标准要求，并具有绿色标贴。锦江冷链物流公司根据企业实际，以节能为重点，开展节约型企业建设活动。落实节能措施，清理禁用高耗能设备，提高制冷效率。

## **五、关于推进自主创新和技术进步**

将品牌建设和平台建设作为集团创新驱动、转型发展的关键抓手，以品牌拓展市场争取客户资源，以平台建设整合集团各产业资源，构筑产业链和价值链，实现转型升级。

2014年，集团重金聘请了世界著名的咨询公司参与顶层设计，帮助锦江国际打造成为以酒店业为核心的全球领先旅游产业集团，并充分借力互联网，占据旅行服务产业链的核心战略控制点，实现模式和业态创新，提升集团综合竞争优势。

依托“锦江”品牌，加快品牌体系梳理，建立和完善“锦江都城”、“锦江之星”（海外）品牌标准；“锦江都城”品牌被市国资委列为科技创新能级提升项目，时尚旅翻牌“锦江都城”逐步展开；华亭宾馆打造“昆仑”品牌工作推进有序；新苑“岩花园”和上海中心“J”品牌酒店项目都在积极推进中。“锦江”品牌影响力不断提升，全服务酒店、有限服务酒店全年荣获“最具经营价值酒店管理集团奖”、“2014国际优秀品牌奖”等20个重要奖项。

## **六、关于保障安全生产**

牢固树立安全生产“红线”意识和“底线”思维，切实落实企业主体责任，建立健全“党政同责、一岗双责、齐抓共管”安全生产责任机制。

2014年，集团公司以创建企业安全生产标准化为重要抓

手，强化安全生产制度化、规范化、标准化建设，进一步强化集团公司的各项安全生产工作，并安全圆满地完成了中央和市委、市政府交办的“亚信峰会”、2014年上海市长国际企业家咨询会、外国总统元首等重要的国宾接待、市委市政府国庆招待会等一系列重要的接待任务（41批次），为“锦江”品牌赢得了荣誉。

集团安全生产责任三级签约率为100%，确保了集团公司安全生产工作始终处于受控状态。市安委会对集团公司2014年度安全履职考核的总评为“优秀”。

## **七、关于维护职工合法权益**

坚持“以人为本”的核心价值观，高度重视和保障员工的合法权益，共创共享改革发展成果，努力构建员工利益保障体系。

集团公司连续十一年为所属企业一线员工增加工资，2014年增资总额5400万元，人均增幅7.8%；继续实施退休员工商业补充医疗保险制度，全年集团出资投保1764万元，受惠理赔8763人次、计1677万元；发挥三级帮困网络和“5+2”基金作用，全年帮困3762人次，总金额408.24万元。

同时，积极支持工会组织按规定推行厂务公开，涉及资本运作、股权转让和结构调整、企业转型等重大改革，严格履行民主管理程序。集团所属企业厂务公开覆盖率为98%，

职工工资协商机制实现 100%全覆盖。

## **八、关于参与社会公益事业**

集团公司努力把企业自身发展与服务社会、奉献社会相结合，注重企业的社会价值，积极营造和谐的外部环境，促进企业与社会和谐发展。

锦江出租公司在上海市志愿者协会和行业协会注册有 600 名员工志愿者，他们积极参与市文明办、市交港局、行业协会、上级公司等组织的各类志愿服务。公司还和虹桥街道、田林街道、嘉定社区中心等建有共建服务对子，每年都有定期活动，帮困献爱心已成为锦江人的日常行为规范。

2014 年 3 月 2 日，锦江商旅汽车公司为进一步弘扬“奉献、有爱、互助”的志愿爱心精神，踊跃参加田林街道组织举办的“学雷锋、献爱心”义卖活动，以此为云南省屏边县白云乡的白马小学困难学生们筹集慈善捐款。

锦江乐园党组织每年都组织团员青年去田林街道敬老院，进行“青年社会行，晴暖敬老院”的主题活动。

实业事业部所属上海市食品研究所努力把企业自身发展与服务社会、奉献社会相结合，积极构建食品领域的技术服务、科研开发、质量检验、科普宣传、教育培训和生产贸易等“六大服务平台”，在推进食品行业共性技术进步、服务中小食品企业、食品质量监督检验、食品知识科普宣传、

培育食品专业高级人才和参与国家区域发展总体战略等方面做了很多努力，主动履行了国有科技企业的社会责任。

## **九、结束语**

2014年，公司在依法经营、诚实守信；持续提高盈利能力、产品质量服务水平、资源节约环境保护、自主创新技术进步、维护职工合法权益、参与公益事业等多方面履行了应有的社会责任。未来，公司将继续不断完善企业社会责任的管理体系建设，更好地履行社会责任，推动社会的和谐和进步。