

## 锦江国际集团简介

锦江国际集团是上海市国资委全资控股的中国规模最大的综合性酒店旅游企业集团之一。在市国资委党委、市国资委的领导下，集团认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，紧紧围绕市委、市政府推进“三大任务、一大平台”、建设“五个中心”、打响“四大品牌”，加快实施“深耕国内、全球布局、跨国经营”战略，努力打造具有全球竞争力的世界一流酒店集团，代表国家、代表上海参与全球合作竞争。

“锦江”是具有 80 多年历史的中国民族品牌，中国驰名商标、上海市著名商标，获中国商标金奖，品牌价值超过 415 亿元。集团注册资本 20 亿元，拥有酒店、旅游、客运三大核心主业和地产、实业、金融等相关产业及基础产业；控股（或间接控股）“锦江酒店”（2006HK）、“锦江股份”（600754、900934）、“锦江投资”（600650，900914）和“锦江旅游”（900929）四家上市公司。目前，集团三大核心主业营收占比超过 90%，初步形成了以酒店为核心的旅行服务产业链。

2018 年，集团围绕高质量发展，推动传统业态创新转型，经济保持有质量有效益有规模稳健增长。在前期收购法国卢浮酒店集团、铂涛集团、维也纳酒店集团并战略投资法国雅高酒店集团的基础上，集团又成功收购丽笙酒店管理集团。截至 2018 年底，集团投资和管理酒店由 2003 年的 105 家发展到 10000 家、客房数 100 万间（套），拥有“J”“岩花园”“锦江”“昆仑”“丽

笙 Radisson”“郁锦香 Golden Tulip”“锦江都城”“康铂 Campanile”“丽枫”“维也纳”等高、中端及经济型品牌 40 余个，分布中国 31 个省（直辖市、自治区）和世界 120 多个国家，会员超过 1.5 亿，跻身全球酒店集团 300 强第 2 位，列亚洲第一。“锦江旅游”作为中国旅行社行业的龙头企业之一，列中国旅行社品牌 20 强。“锦江汽车”超过 10000 辆中高档客车，综合接待能力位居国内领先。集团还拥有中瑞合作锦江国际理诺士酒店管理学院，从事中、高级酒店管理专业人才培养；合资经营“肯德基”“吉野家”等著名餐饮品牌。

集团按照“基因不变、后台整合、优势互补、共同发展”16 字方针，引入“互联网+共享经济”理念，着力打造“一中心三平台”，即：锦江酒店全球创新中心和 WeHotel 全球旅行产业共享平台、全球统一采购共享平台、全球酒店财务共享平台，推进全球酒店资源整合，对标国际一流，努力建设世界知名酒店管理公司。

在深化改革转型和加快国际发展的同时，集团圆满完成首届中国国际进口博览会等重大国宾接待任务 200 多批次，为国家、为上海争光，为“锦江”添彩。集团坚持关心民生，持续实施一线员工增资、退休人员补充医保和“5+2”帮困基金等实事项目，让职工共享改革发展成果，营造和谐稳定氛围。