

## 集团简介

锦江国际（集团）有限公司（以下简称“锦江国际集团”）是中国规模最大的综合性酒店旅游产业集团之一，以酒店管理与投资、旅行服务及相关运输服务为主营业务，拥有酒店、旅游、客运三大核心主业和地产、实业、金融等相关产业及基础产业。控股（或间接控股）“锦江酒店”（2006.HK）、“锦江股份”（600754, 900934）、“锦江投资”（600650, 900914）、“锦江旅游”（900929）4家上市公司。

集团紧紧围绕“全球布局、跨国经营”的战略目标，以酒店业为核心，在“互联网+”背景下，创新引领、卓越运营、全球发展，努力成为全球知名的酒店旅游产业集团。“锦江”是中国驰名商标、上海市著名商标，品牌价值超过300亿元。

### 锦江酒店

以“锦江股份”为主体，2015年收购法国卢浮酒店集团100%股权，2016年战略投资铂涛集团、维也纳酒店集团80%股权。截止2016年底，锦江酒店拥有、管理和特许经营的酒店7000余家，客房总数超过70万间，全球酒店集团排名第5位，亚洲第1位。酒店分布于全球约62个国家和中国31个省、直辖市、自治区，会员超过1亿；业务涵盖全服务酒店及有限服务酒店的投资营运和管理以及餐饮业的投资与经营。公司旗下酒店主要品牌包括J、岩花园、锦江、昆仑、锦江都城、锦江之星、康铂Campanile、郁锦香Golden Tulip、7天、丽枫、喆·啡、维也纳等。

合资经营“肯德基”、“吉野家”等著名餐饮品牌；中瑞合作锦江国际理诺士酒店管理学院，从事中、高级酒店管理专业人才培养。

### 锦江客运物流

以“锦江投资”为主体，从事客运、物流产业。所属锦江汽车服务公司拥有各类高、中档大客车、租赁车、出租车等10,000余辆，为上海同业中综合接待能力第一；锦海捷亚国际货运公司国内、外网

点近百家，其无船承运业务位于全国前列；锦江国际低温物流有限公司是集报关报检、冷藏冷冻、仓储、分拣、理配、运输、供应链管理服务等为一体的全程冷链物流运营商。

### **锦江旅游**

以“锦江旅游”为主体，以上海锦江旅游控股有限公司为运营平台。拥有（或受托管理）上海国旅、上海中旅、中旅国际、上海旅行社、华亭海外、锦江 HRG、中旅杨休等多家国际、国内旅行社，业务涵盖出境旅游、入境旅游、国内旅游、会务奖励旅游各个方面。着力促进与锦江全球酒店品牌的线上线下联动，“锦江旅游”作为中国旅行社行业的龙头企业之一，列 2015 年度全国旅行社集团二十强第 10 位。

三大核心主业营收占比超过 90%，初步形成了以酒店为核心的旅行服务产业链。

### **WeHotel 平台**

WeHotel（上海齐程网络科技有限公司）由锦江国际联合银联、弘毅、国盛等知名企业，共同注资 10 亿元人民币设立。WeHotel 将以企业股东丰富的实体经济优势、庞大便捷的金融支付体系以及雄厚的实力资本为支撑，以“产业+互联网”为手段，以“移动互联网+智能酒店+共享服务+消费金融”商业模式为依托，积极创建全球酒店共享平台，构筑以酒店为核心的旅行服务生态圈，并携手众多合作伙伴，进一步提供产业链延伸服务和增值服务，共同培育互联网经济与实体经济融合发展的新动能，持续推进中国酒店产业的深化改革和创新转型，以适应全球科技竞争和经济发展新趋势，促进产业跨界整合发展。

**锦江地产、实业**主要从事食品加工、物业经营管理、都市工业园区和创意园区开发等，拥有“上食”等著名品牌。

**锦江金融**为集团核心产业发展提供金融资本的支撑服务；拥有上海首家经中国人民银行批准设立的企业集团财务公司；培育和发展与集团主营业务相关的基金项目。