

锦江国际（集团）有限公司

履行企业社会责任的情况报告（2016）

锦江国际（集团）有限公司（以下简称“锦江国际集团”或“集团”）是上海市国资委全资控股的国有企业集团，于2003年6月由锦江、新亚两大集团重组成立。

集团是中国规模最大的综合性酒店旅游产业控股集团之一，主要从事酒店、旅游、客运三大核心主业和地产、实业、金融等相关产业。控股（或间接控股）“锦江酒店”、“锦江股份”、“锦江投资”、“锦江旅游”4家上市公司，“锦江”商标为中国驰名商标、上海市著名商标。

2016年，锦江国际集团在市国资委党委、市国资委的领导下，认真贯彻中央国资国企改革精神，紧紧围绕“上海国资国企改革20条”和“集团改革15条”，紧紧围绕“全球布局、跨国经营”战略目标，始终坚持为社会创造福祉，承担社会责任的价值取向，经济效益与社会效益都有明显成效，得到了市场和社会的充分肯定。

一、坚持依法诚信经营

公司高度重视诚信经营，坚持科学、规范原则，打造诚信体系。加强合同管理，严格按照合同约定，履行义务；加强企业内

部各类审计和风险管控，并落实审计整改意见和审计监督检查。为集团经济工作的有序和顺利进行提供保障。

依法治企更加完善。通过法务制度建设、对相关规章制度法律审核等方式，进一步提升法务管理，建立健全系统性法律风险防控机制。2016年在充分调研的基础上，拟定《锦江国际（集团）有限公司品牌管理暂行办法》，修改了《锦江国际（集团）有限公司合同管理规定》、《锦江国际（集团）有限公司规章制度制定程序管理办法》。针对发现的租赁纠纷、知识产权纠纷频发高发等特点，前移法律风险防控关口，结合集团产业板块特点，邀请专家为200余位重点岗位人员开展“资产租赁和无形资产法律风险防范”等四场宣教活动。

风险管理更加规范。以合规检查、法务体系、审计整改为推动，促进集团风险管理上台阶。

2016年度，集团系统没有出现违法经营事件，各类信访和经济纠纷都得到了妥善的处理，维护了企业的合法权利。

二、不断提高持续盈利能力

2016年，集团经济运行总体平稳有序，在国内经济下行压力持续加大，外部环境不稳定因素增多的情况下，集团上下齐心协力、多措并举，经营质量逐步提高，盈利水平稳步提升。

2016年，各项预算目标全面完成。公司合并资产总额956亿元、营业总收入206亿元、规模营收700亿元、主业利润13.5

亿元、EBITDA56.3 亿元。继收购法国卢浮酒店集团，战略投资铂涛集团、维也纳酒店后，锦江酒店已拥有超过 6000 多家酒店，客房逾 65 万间，分布在全国 31 个省、直辖市、自治区超过 500 多个城市以及全球 65 个国家或地区，品牌系列覆盖高、中、经济型等不同档次，会员总数超过 1 亿，酒店全球排名上升到第 5 位。

三、切实提升产品质量和服务水平

企业要在竞争激烈的市场中立于不败之地，唯有不断提高产品质量和服务水平。公司注重强化服务意识、健全服务规范、不断提升服务水平，取得良好成效。

集团所属企业，积极围绕市场需求，不断提升产品质量和服务水平。作为服务企业，更是以重大接待任务为抓手，关注服务细节，完善服务标准，提升服务品质。

锦江饭店、新锦江大酒店、虹桥宾馆、锦江汽车、锦江旅游控股等企业先后承接了第九届全球健康促进大会、中英高级别人文交流机制第四次会议、第二十八次上海市市长国际企业家咨询会、国庆招待会、党代会、政协会议和G20财长和央行行长会议、G20贸易部长会议、二十国集团青年会议等重大接待保障任务，得到中外各方高度认可。

上海牛羊肉公司，致力于为广大穆斯林和市民提供优质产品和服务，坚持走一条质量、服务双优的品牌之路。根据上海市商

务委的统一部署，建立了牛羊肉追溯系统，确保市民购买本公司的牛羊肉是可追溯的安全、放心的产品。上海市食品研究所拥有一个独立的第三方食品检测实验室，获得中国合格评定国家认可委员会批准的实验室认可，检测实验室为客户出具客观、准确、公正的检测数据，提供优良的服务，满足客户的需求，赢得市场和客户广泛认可。

四、努力加强资源节约和环境保护

集团作为有责任有担当的国有企业，以对社会负责的高度责任心，积极采取措施，努力降低能耗并减少污染排放，促进企业可持续发展。

锦江酒店坚守“人与自然和谐相处”的原则，坚持走“清洁、高效、减排、节能”的绿色发展道路，将绿色环保理念全面融入酒店经营与管理中。通过创新环境管理体系和落实环保任务，形成绿色发展的长效机制，为社会的环境安全和生态安全做出贡献。以国家绿色饭店的标准打造全新概念的绿色酒店。例如：在缺水型城市酒店里采用中水系统（把雨水收集起来经过循环系统最终用于冲洗厕所及绿化用水等），酒店内采用高效的换气装置，使用保温隔热建筑材料和能源计量监测系统等一系列措施紧抓绿色酒店建设。进一步突出了“安全、健康、舒适、专业”的经营特点，实现了酒店的经济效益、社会效益和生态环境的有机统一。

锦江汽车公司根据市政府有关车辆减排达标的规定要求，主动、有效推进黄标车和排放不达标老旧汽油车报废。2016 年全面淘汰车辆 26 辆，先后购置 89 辆，完成了预期车辆更新工作。同时，在迪士尼园区班车项目中投入 40 辆油电混合新能源客车，不断尝试有利于改善城市环境的新生科技，以此进一步改善和营造“宜居、宜行”的绿色生态环境。

五、推进自主创新和技术进步

集团根据企业自身发展的实际情况，积极探索“产业+互联网”新模式新业态，切实推进平台打造，增强创新对产业发展的支撑作用，并已取得实质性进展。

2016 年集团设立了 WeHotel（上海齐程网络科技有限公司）。WeHotel 的经营范围包括电子商务、旅游咨询、酒店和餐饮信息咨询等服务，以互联网、大数据、云计算为基础，引入共享经济理念，创新商业模式，结合实体经济优势、金融支付手段，建设销售、金融、管理“三平台”，实现会员、库存、佣金、服务“四共享”。推进市场化、国际化、专业化运营，共同打造以酒店为核心的旅行服务生态圈。WeHotel 成立有利于资源整合和能级提升，推进国内及国际酒店系统对接，有效提高运营效率和降低服务成本，提供更多选择形成规模效应，提升会员粘性，降低锦江酒店对 OTA 的渠道依赖。

在 WeHotel 团队历经数月地奋力拼搏，以及锦江各品牌公司

的大力支持配合下，12月初，新移动应用“锦江旅行”APP成功上线。本次上线的“锦江旅行”APP，功能涵盖了酒店、旅游、订车等在线预订和会员服务功能，为用户打造全新品质出行服务体验；品牌汇聚了锦江旗下包括锦江、锦江都城、康铂、锦江之星、金广快捷、百时快捷、铂涛菲诺、希岸、麗枫、7天、维也纳等20多个品牌近5000家酒店，约50万间客房，有效推进了酒店前后台系统的对接，助力于锦江酒店在移动互联网的转型升级。此次上线的“锦江旅行”APP在技术上也领先一步，是国内旅游行业首个使用Kubernetes的Docker集群进行后端业务应用的旅行移动客户端。“锦江旅行”APP还针对用户需求，推出了以“今夜特价”、“凌晨房”、“热销酒店”、“猜你想去”为代表的多项创新服务，力争以更优的价格、更多的品牌、更酷的服务，成为人们智慧出行的新方式和新选择。

六、保障安全生产

始终坚持科学发展和安全发展理念，牢固树立安全生产“红线”意识和“底线”思维，切实落实企业主体责任，建立健全“党政同责、一岗双责、齐抓共管”安全生产责任机制，以新《安全生产法》宣传普及和贯彻落实为主线，以创建企业安全生产标准化建设为抓手，切实加强企业安全生产管理，强化责任考核、完善规章制度、保障安全投入、狠抓隐患治理、提高应急水平，开展各类专项整治和安全检查，消除事故隐患，进一步确保了集

团公司安全生产工作始终处于受控状态。

为了确保市安委会《安全生产责任书》层层得到贯彻落实，在集团公司与各事业部签约的基础上，集团各事业部又与下属各企业签订了安全工作责任书，2016年签约率为100%，并形成了集团安全责任体系的三级网络，真正形成“纵向到底、横向到边”，一级抓一级、一级管一级的安全生产责任体系，从而进一步把集团的各项安全责任真正落实到每个部门和岗位。

实业投资事业部，全面落实安全工作责任制，加强对客运服务、制冷机组、大型游乐设施、租赁场所等安全管理，全年开展游乐设施、液氨泄漏、火警火灾等实战演练127次。牛羊肉公司冷库制冷剂由氨改为R404A制冷剂，源泰公司关闭1000吨小冷库并完成抽氨，释放了安全风险。全年未发生重大安全事故，努力确保安全状况可控，安全管理水平提升，为改革发展创造了良好的安全稳定和谐环境。

2016年度集团公司安全圆满地完成了G20峰会、国际企业家和市长咨询会议、市委市政府国庆招待宴会、第九届全球健康促进大会、中英高级别人文交流第四次会议、“澳大利亚总理”等外国总统元首重要的国宾接待任务（46批次），受到了中外贵宾及外交部、公安部、上海市外办、市警卫局高度赞扬。集团公司连续六年被市安委会评为上海市安全生产优胜单位。

七、维护职工合法权益

集团始终致力于建立科学、系统的人力资源体系，着力创造尊重员工价值、开发员工潜能及升华员工心灵的人才成长环境和工作氛围，通过吸收、培养和激励优秀人才，为公司发展提供人力资源保障，实现员工自身价值最大化。

维护职工合法权益是工会工作的基本职责，也是构建和谐企业的基础。集团公司积极支持工会工作，发挥桥梁纽带作用，坚持“以人为本”的核心价值观，切实维护职工的合法权益。集团已连续13年为一线员工增加工资，2016年人均增资幅度8.3%。依托三级帮困体系和“5+2”基金，继续做好帮困工作，其中集团工会帮困305人次，帮困资金总计92.5万元。各基层工会建立送温暖工程基金37个、资金256万、有319位领导干部联系帮助517户困难职工家庭。同时，继续做好在职员工和退休人员的补充医疗保险工作，人均理赔额基本与上年持平。

与此同时，积极按规定推行厂务公开，在重组整合、清理退出工作中，严格履行民主管理程序，坚持把职工安置放在优先地位，使职工利益得到充分保证，更好地维护职工的合法权益。集团所属企业厂务公开覆盖率为98%，职工工资协商机制实现100%全覆盖。

八、参与社会公益事业

集团努力把企业自身发展与服务社会、奉献社会相结合，积极营造和谐的外部环境，促进企业与社会和谐发展。

2016年10月15日，“康铂之夜·康铂Campanile品牌发布会”交响音乐会的门票所得共4.4万余元，以上海锦江都城酒店管理有限公司的名义，全部捐献给中华少年儿童慈善救助基金会（简称“儿慈会”），用于中华儿慈会起点工程—农村留守幼儿“故事课堂项目”，共资助云南的11所贫困地区幼儿园，共计受益儿童约200人，为公益慈善事业出一份力。



上海市食品研究所，积极发挥“科研开发平台”的引领作用，把关系到广大人民群众切身利益的食品安全问题作为年度科研工作的重点研究方向，利用《食品与生活》期刊阵地，积极构建食品科普平台，服务社会各界。

九、结束语

2016年，公司在依法诚实经营、持续提高盈利能力、提升产品质量服务水平、保障安全生产、资源节约环境保护、自主创新技术进步、维护职工合法权益、参与公益事业等多方面履行了应有的社会责任。未来，公司将继续不断完善企业社会责任的管理体系建设，更好地履行社会责任，推动社会的和谐和进步。