

# 锦江国际（集团）有限公司

## （一）

锦江国际集团是上海市国资委全资控股的中国规模最大的综合性酒店旅游企业集团之一，注册资本 20 亿元。拥有酒店、旅游、客运三大核心主业和地产、实业、金融等相关产业及基础产业；控股（或间接控股）“锦江酒店”（2006HK）、“锦江股份”（600754、900934）、“锦江投资”（600650，900914）和“锦江旅游”（900929）四家上市公司。目前，集团三大核心主业营收占比超过 90%，初步形成了以酒店为核心的旅行服务产业链。

“锦江”是具有 80 多年历史的中国民族品牌，中国驰名商标、上海市著名商标，获中国商标金奖，品牌价值超过 360 亿元。

## （二）

在上海市委、市政府和市国资委党委、市国资委的领导下，集团围绕国家战略、上海战略，深耕国内，全球布局，跨国经营，加快传统业态创新转型，着力提升品牌、质量、效益，经济总量、产业规模都取得重大突破。截至 2017 年底，集团投资和管理酒店由 2003 年的 105 家发展到 9,500 多家、客房总数超 97 万间(套)，拥有“J”“岩花园”“锦江”“昆仑”“郁锦香 Golden Tulip”“锦江都城”“康铂 Campanile”“丽枫”“维也纳”等高、中端及经济型品牌，分布中国 31 个省（直辖市、自治区）和五大洲 67 个国家，会员超过 1 亿，跻身全球酒店集团 300 强第 5 位，列亚

洲第一。集团还拥有中瑞合作锦江国际理诺士酒店管理学院，从事中、高级酒店管理专业人才培养；合资经营“肯德基”“吉野家”等著名餐饮品牌。“锦江旅游”作为中国旅行社行业的龙头企业之一，列全国旅行社集团 20 强第 4 位。“锦江汽车”10000 多辆中高档客车，综合接待能力位居国内领先。

自 2015 年、2016 年，集团成功收购法国卢浮酒店集团、铂涛集团、维也纳酒店集团股权并战略投资法国雅高酒店集团，2017 年，集团按照“基因不变、后台整合、优势互补、共同发展”16 字方针，引入“互联网+共享经济”理念，整合全球行业资源，加快打造“一中心三平台”，即：锦江酒店全球创新中心和 WeHotel 全球旅行产业共享平台、全球统一采购共享平台、全球酒店财务共享平台。